



2025

环境、社会和管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录

<b>CEO 致辞</b>	<b>3</b>	<b>员工福祉</b>	<b>44</b>
<b>概览</b>	<b>5</b>	保障员工权益	46
关于泉峰	6	人才吸引和保留	47
荣誉和认可	8	培训与发展	49
关于本报告	9	职业发展和绩效评估	50
董事会声明	10	职业健康与安全	51
可持续发展目标	11	<b>环境引领</b>	<b>54</b>
可持续发展历程	12	环境管理体系	55
ESG 管理系统	13	气候变化	56
ESG 管理架构	14	绿色运营	60
利益相关方沟通	15	绿色文化建设	67
重要性议题评估	16	<b>责任伙伴</b>	<b>68</b>
ESG 战略和报告框架	18	企业管治	69
<b>产品创新</b>	<b>20</b>	反腐败和商业道德	71
可持续业务模式	21	信息安全和隐私保护	72
可持续产品	22	供应链管理	73
研发创新实践	31	支持和回馈社区	75
推动行业发展	36	<b>附录</b>	<b>77</b>
<b>卓越运营</b>	<b>37</b>		
产品质量管理	38		
用户安全和健康	42		
客户服务	43		



# CEO 致辞：汇聚泉峰动力，共创可持续未来

尊敬的股东、合作伙伴及各位利益相关者：

回首 2025 年，全球格局深刻调整，气候挑战愈发紧迫，地缘政治与经济环境的不确定性显著增加。在这样一个充满不确定性的时代，泉峰控股始终坚信，唯有将可持续发展融入企业基因，以长期主义应对短期波动，方能行稳致远。过去一年，见证了公司在 ESG（环境、社会及管治）领域实现了从“理念倡导”到“治理深化”，再到“系统落地”的不断升级。

## 深化 ESG 治理，筑牢发展基石

我们深知，卓越的 ESG 表现离不开严谨的治理架构。本年度，董事会进一步强化了对 ESG 事项的监督职能。我们优化了 ESG 各层级的运作机制，加强了中国总部和不同区域的协同，确保环境风险、社会责任及道德合规等关键议题，尤其是其中的风险和机遇被纳入企业战略和经营规划。这种治理层面的优化，不仅提升了我们对非财务风险的管控能力，更为公司的长期价值创造注入了确定性。

## 搭建系统框架，推动理念落地

理念的落地，需要强大的管理系统作为支撑。

在品质与绿色双轮驱动上，我们以 ISO 9001 质量管理体系为核心，严守产品与服务的卓越标准；同时，依托 ISO 14001 环境管理体系与 ISO 50001 能源管理体系，系统化推动节能减排与绿色发展。在运营与创新领域，我们以两化融合管理体系为核心框架，驱动信息化与工业化的深度融合，全面赋能数字化转型与智能运营，让数据成为新的生产要素。

在以人为本与安全运营方面，我们严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系，守护每一位员工的生命健康；同时以 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系筑牢数字时代的信息安全防线。为保障研发与品控核心数据的国际公信力，我们的实验室严格遵循 ISO/IEC 17025 检测和校准实验室能力体系，确保技术成果的准确性与全球互认。同时，我们深化应用 ISO 31000 风险管理原则，系统化开展风险排查与闭环监控，以保障公司核心资产安全、运营合规及长期价值的可持续增长。

这一系列相互支撑、持续有效的权威认证，共同构成了公司实现高质量发展、履行环境与社会责任的核心理管理框架和坚实基础。

## 焕新可持续发展战略，共绘未来蓝图

立足企业长期使命和愿景，以及面向未来的发展需求，我们正式提出全新的可持续发展战略框架——“BE BETTER WITH POWER”。这不仅是一句口号，更是泉峰对未来承诺的行动纲领。“Power”既代表我们作为动力工具行业领导者的核心业务属性，也象征着我们推动世界向好的内在驱动力。

## Product Innovation | 产品创新：

我们将可持续理念植入产品设计源头，推动绿色化与智能化双重变革。通过研发领先的高效能产品，不仅满足用户对极致性能的追求，更助力客户构建低碳、高效的作业场景，真正实现“成就客户”。

**Operational Excellence | 卓越运营:**

我们构建安全、精益且绿色的现代化制造体系。在追求零缺陷品质的同时，持续优化生产流程以降低能耗与排放，用卓越的交付能力和可靠的产品质量，赢得全球市场的持久信任。

**Workplace Wellbeing | 员工福祉:**

我们视员工为企业最宝贵的资产。致力于营造安全、包容且充满活力的职场环境，提供多元化的职业发展通道，让每一位伙伴都能在此实现自我价值，凝聚起推动企业前行的核心力量。

**Environmental Leadership | 环境引领:**

我们主动承担气候责任，将环保行动延伸至价值链全生命周期。聚焦于打造绿色产品和建设低碳运营体系，我们持续对标高标准，以实际行动为守护地球家园探索‘泉峰方案’。

**Responsible Partnership | 责任伙伴:**

我们恪守商业道德，携手供应链上下游共建透明、合规的责任生态。同时，我们积极回馈社会，深耕社区公益，与合作伙伴及社会公众一道，创造共享价值，实现长期共生共荣。

前路虽远，行则将至。泉峰控股将继续秉持 "Be Better with Power" 的信念，以坚实的管理体系为舟，以创新的 ESG 实践为帆，与所有利益相关方携手并进，共同创造一个更绿色、更智能、更美好的世界。

谢谢大家。



泉峰控股有限公司董事长兼首席执行官 潘龙泉

# 概览

- 关于泉峰
- 荣誉和认可
- 关于本报告
- 董事会声明
- 可持续发展目标
- 可持续发展历程
- ESG 管理系统
- ESG 管理架构
- 利益相关方沟通
- 重要性议题评估
- ESG 战略和报告框架

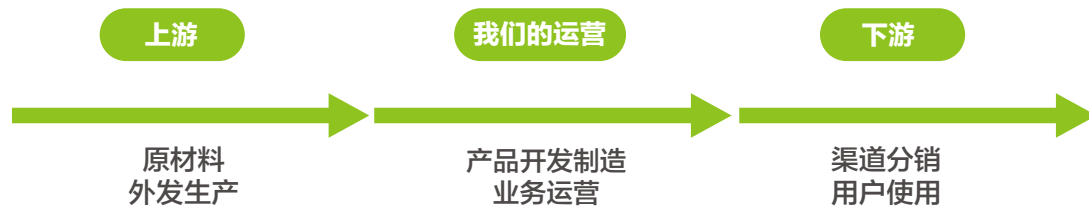


# 关于泉峰

泉峰控股有限公司(以下简称“泉峰控股”,“泉峰”,“公司”及“其子公司”,“集团”和“我们”)是注册于香港的有限责任公司,于2021年在香港联合交易所(“联交所”)主板上市。我们是全球领先的产品开发、制造、测试、销售和售后服务的综合解决方案供应商,专注于电动工具、户外动力设备(OPE)及相关行业。

泉峰立志通过持续创新,为全球用户提供卓越的产品,成为电动工具及OPE行业锂电化、智能化及数字化时代的创新驱动型领导者。我们致力于以用户为中心的创新,发展智能制造,构建并完善销售和分销网络,为全球用户提供卓越品牌及产品。我们与全球诸多领先的家居中心、建材超市、连锁店、分销商及电动工具制造商建立了广泛而深入的战略合作关系,产品在全球100多个国家销售。通过内部孵化和收购,我们已经发展了一系列知名品牌,包括EGO、FLEX、SKIL、DEVON,涵盖工业/专业和消费级电动工具领域,以及高端和大众市场的OPE领域。

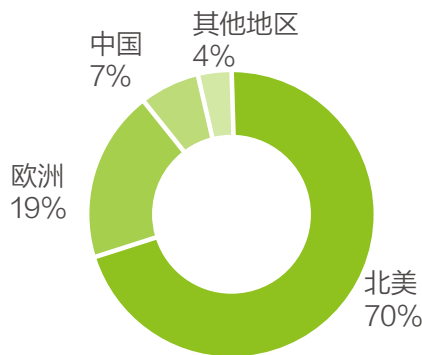
## 我们的业务



## 我们的业绩表现



2025 年收入  
**1,628** 百万美元



每股盈利  
**0.19** 美元

## 我们的品牌



# 我们的愿景和使命



造好工具，助世界一臂之力！  
Better Tools. Better World.

我们立志通过**持续创新**，为全球用户提供卓越的产品，成为电动工具及户外动力设备行业**锂电化、智慧化及数字化**时代的**创新驱动型领导者**。

# 荣誉和认可

我们秉持以客户为中心的价值理念，凭借不懈的研发创新投入及高质量的产品和服务，泉峰获得多项来自政府、行业、媒体和业务伙伴的荣誉和认可。

- ▶ 国家高新技术企业
- ▶ 国家级绿色工厂
- ▶ 国家级工业设计中心
- ▶ 国家级工业产品绿色设计示范企业
- ▶ 中国电器工业协会标准化示范企业
- ▶ 两化融合管理体系 AAA 级企业
- ▶ 江苏省智能制造示范工厂
- ▶ 江苏省新能源工具工程技术研究中心
- ▶ 江苏省企业技术中心
- ▶ 江苏省制造业领航企业
- ▶ 江苏省外资研发中心
- ▶ 江苏省内外贸一体化试点示范企业
- ▶ 江苏省五星级上云企业
- ▶ 江苏省质量信用 AAA 级企业
- ▶ 江苏省优秀企业
- ▶ 南京市百强企业
- ▶ 南京市无废工厂
- ▶ 南京市节水型企业
- ▶ 国家知识产权示范企业培育企业
- ▶ 江苏省先进级智能工厂
- ▶ 抖音 2025 年度趋势新品
- ▶ 京东 2025 战略风向标单品
- ▶ iF 设计奖 ( EGO 56V LineIQ )
- ▶ iF 设计奖 ( FLEX Giraffe GE 6R )
- ▶ IDEA 设计奖 ( EGO 56V MINI BIKE )
- ▶ markt intern 专业渠道最佳合作伙伴
- ▶ PTIA
- ▶ 南京创新产品 ( EGO 56V LineIQ )
- ▶ ACE 年度最佳供应商
- ▶ CTR 年度最佳供应商
- ▶ 京东工业供应链卓越贡献奖



# 关于本报告

泉峰控股欣然发布第五份环境、社会和治理报告（以下简称“本报告”，“ESG 报告”），全面展示我们在 2025 年履行 ESG 责任方面的努力、绩效和进展。

## 报告范围

本报告的披露范围与泉峰控股 2025 年年度报告保持一致。本报告的时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸，可能追溯至以前年度。除非另有说明，本报告所引用的资料和案例均来自公司统计报告或公开文件。

## 报告依据

本报告依据联交所《证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（ESG 守则）、全球报告倡议组织（GRI）标准及联合国可持续发展目标（SDGs）编制，并进一步参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（S2），严格遵循重要性、量化、平衡及一致性原则。有关 ESG 守则，GRI 及 SDGs 的详细索引请参阅附录。

## 报告发布

本报告以中文和英文两种语言撰写，并以电子形式发布，可从联交所网站（<https://www.hkexnews.hk>）及本公司官方网站（<https://global.chervongroup.com>）查阅和下载。如对本报告或我们的 ESG 表现有任何意见、建议或疑问，请通过电子邮件联系我们：[esg@cn.chervongroup.com](mailto:esg@cn.chervongroup.com)。



# 董事会声明

泉峰控股已建立健全的 ESG 治理架构，董事会作为最高负责及决策机构，全面负责集团 ESG 战略和报告。董事会有责任整合 ESG 理念，实施 ESG 风险管理，监督 ESG 绩效成果，确保集团 ESG 战略有效落实。董事会已任命专门负责 ESG 规划、执行和报告的董事（张彤女士），通过管理 ESG 风险、监督目标进展、推动 ESG 绩效改善等支持董事会工作，并向董事会汇报。

董事会重视利益相关者要求，通过沟通与交流完成 ESG 重要性议题评估、完善 ESG 战略政策、设置 ESG 管理目标。董事会按年度审议 ESG 报告、检讨目标进展情况及检视任何必要的调整或改进，确保集团持续优化 ESG 表现，为利益相关者提供长期价值。

本 ESG 报告详尽披露泉峰控股在 2025 年度的 ESG 工作进展与成效，已于 2026 年 3 月 25 日经董事会会议审议通过。



# 可持续发展目标

我们已设置一系列可持续发展目标，持续驱动 ESG 工作推进，取得有效进展，使员工、客户、供应商、社区及公司都能受益。



- 至 2030 年实现范围一和范围二的碳排放减排 30%<sup>1</sup>
- 引领园林工具行业实现绿色能源替代
- 优化设计开发流程，提升绿色设计水平，提升产品能效和可维修性，增加循环材料的使用，减少产品开发、测试生产和使用过程中的能耗



- 通过提供优质创新的产品和服务持续提升客户满意度
- 吸引和保留优秀人才，保障员工权益，激发和引导员工与公司共同成长



- 提升企业管治能力，通过合理有效的组织架构、授权机制和风险管控，保证企业的可持续发展
- 确保全面遵守商业道德和数据隐私法规

<sup>1</sup> 详情请参照 Environmental Leadership (环境引领) 章节



# 可持续发展历程



P  
O  
W  
E  
R

# ESG 管理系统

我们通过将 ESG 理念融合到核心运营的各个环节，践行可持续发展，创造积极影响。

法规在不断演变，为了充分保持合规性，并使运营向最佳实践看齐，ESG 培训和持续改进至关重要。

我们将关键的 ESG 倡议纳入业务运营规划中，并确保可持续发展目标与我们的核心活动无缝融合。



通过建立明确的 ESG 战略和健全的管理结构，我们确保环境、社会和治理承诺与我们的企业目标和利益相关者期望保持一致。

选择适当的框架和指标有助于有效衡量和追踪我们的进展。系统性的数据收集保证信息的一致性和可比性，更好的支持我们的决策。



# ESG 管理架构

我们已建立以董事会为最高决策层的 ESG 治理体系，下设 ESG 管理委员会、ESG 执行工作组，形成自上而下的三级管理架构，分别负责公司 ESG 战略的决策、监督统筹和执行推进，指引各个部门开展 ESG 相关工作。



层级	职责
董事会	<p>ESG 事务的最高决策机构</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定 ESG 实施方向，批准 ESG 及气候战略、目标和信息披露</li> <li>监督 ESG 实践和关键问题，监测目标实施进度，评估 ESG 绩效表现</li> <li>监督 ESG 及气候相关风险的识别和评估，确保风险管理和内部控制系统的有效性</li> </ul>
ESG 管理委员会	<p>由董事会成员张彤女士主持</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>协助董事会履行其决策和监督职责</li> <li>制定 ESG 及气候战略框架，拆分目标及阶段性工作计划</li> <li>组织与相关方的讨论和研究，并为董事会制定战略提供必要的信息支持</li> <li>监督和评估 ESG 工作的实施和效果</li> <li>评估 ESG 及气候相关风险，确保董事会对风险管理和内部控制系统的有效监督</li> </ul>
ESG 执行工作组	<p>由各关键运营职能部门的成员组成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>向 ESG 管理委员会汇报</li> <li>执行 ESG 及气候战略性倡议，推进目标的实现</li> <li>制定并实施具体的 ESG 及气候工作计划</li> <li>定期提供 ESG 及气候相关绩效数据和分析</li> </ul>

# 利益相关方沟通

泉峰已识别关键利益相关方，包括客户、员工、供应商、股东、社区、行业和政府。我们充分理解集团业务运营与利益相关方之间的相互影响。

我们坚持构建多元、有效、无障碍的沟通机制，与利益相关方建立紧密联系，并通过进行积极、广泛的交流与沟通，了解各方需求和关注重点，传递公司发展成果及战略规划。此外，我们在报告编制过程中主动收集、识别、响应利益相关方关注议题，并将结果融入公司决策制定，从而创造更多价值，提升可持续发展能力。

利益相关方	沟通渠道	关切话题
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>服务热线</li> <li>产品和业务会议</li> <li>客户服务经理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>解决方案和体验的提供</li> <li>产品质量</li> <li>良好的服务和快速的响应</li> <li>消费者权益保护</li> <li>社会环境责任</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>绩效评估</li> <li>员工投诉</li> <li>员工工会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法权益保障</li> <li>薪酬福利</li> <li>安全健康的工作环境</li> <li>职业发展机会</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>招投标及审核流程</li> <li>供货商会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>公平竞争</li> <li>订单和回款</li> </ul>
股东和投资人	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>信息披露</li> <li>投资者交流会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业运营状况</li> <li>企业管治</li> <li>环境与社会责任</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律</li> <li>合规经营</li> <li>产业优势</li> <li>节能减排</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策和公文</li> <li>信息报送</li> <li>会议和座谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律</li> <li>合规经营</li> <li>产业优势</li> <li>节能减排</li> </ul>
行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>业研究院、协会交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业规则 and 标准</li> <li>行业合作和进步</li> </ul>



P  
O  
W  
E  
R

# 重要性议题评估

我们参考可持续发展会计准则委员会（SASB）《可持续发展会计准则》对于利益相关关注的各项议题进行识别和评估。通过运营分析、利益相关者参与和反馈，我们收集了来自各方的多元观点和意见，为集团 ESG 战略优化、工作实施和表现管理提供有力支持。

我们每 2-3 年进行一次 ESG 重要性评估，本年度 ESG 重要性评估过程和结果如下。

## 步骤一 识别调研

充分考虑行业发展特性、自身经营状况、业务发展阶段以及 ESG 信息披露的要求，识别出 19 项重要性议题。

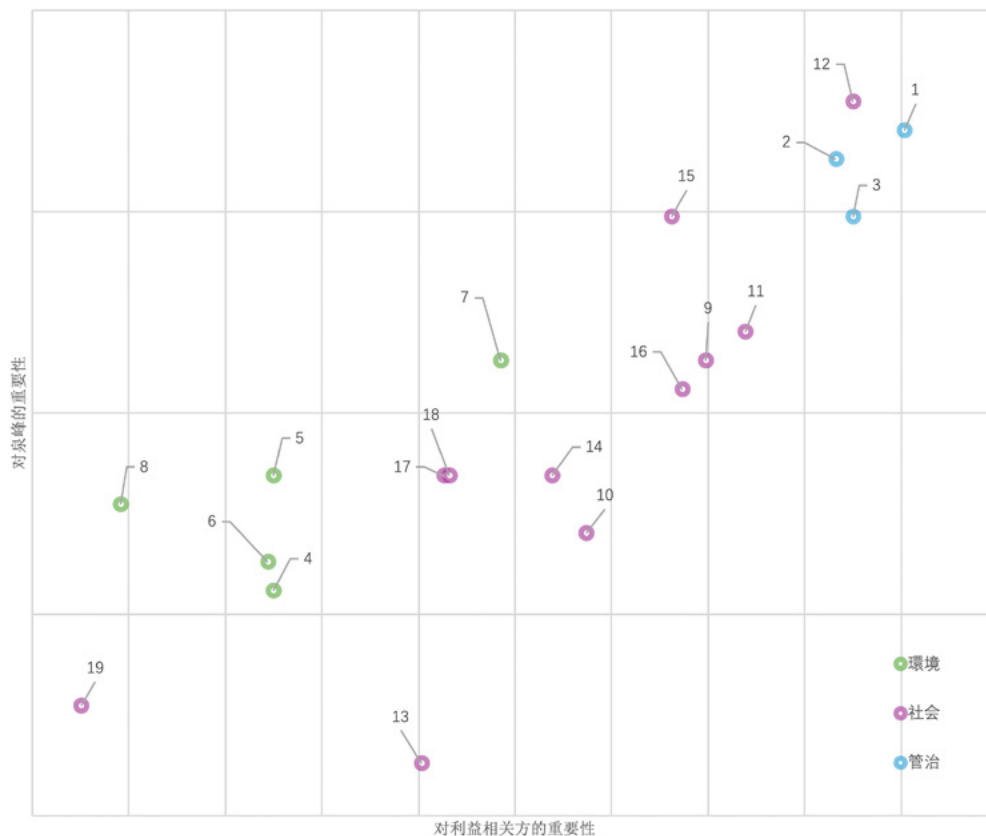
## 步骤二 筛选评估

邀请利益相关方参与问卷调查及沟通访谈，从对利益相关方的重要性、对泉峰的重要性两个维度进行综合打分，并收集各方对与公司 ESG 表现的反馈与期望。

## 步骤三 审核确认

基于重要性议题矩阵确认分析结果及本报告披露重点，并在报告中做出回应，有针对性地采取相应措施，为公司可持续发展的下一步提供决策参考。

议题编号	议题内容
1	合规经营
2	风险管理
3	商业道德与反贪污
4	温室气体及废气排放管理
5	能源使用及管理
6	资源使用及管理
7	有害及无害废弃物管理
8	应对气候变化
9	员工合规性、平等性、多元化和包容性
10	员工职业发展和人才吸引
11	员工健康与安全
12	产品质量与安全
13	产品生命周期管理
14	研发与技术创新
15	客户关系管理
16	信息安全及隐私保护
17	可持续产品
18	供应链管理
19	社会投资及公益投入



# 重要性议题评估

优先考虑的议题

议题	影响	受影响的利益相关方						
		客户	员工	供应商	股东	社区	政府	行业
产品质量与安全	提供高质量的产品和服务可以赢得客户信任，提升企业声誉	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
合规经营	合规经营能够确保有效的治理，带来更好的业务成果		✓		✓	✓	✓	
风险管理	风险管理为企业稳定运营、长远发展和扩张奠定基础	✓	✓	✓	✓		✓	✓
商业道德与反贪污	道德经营是成为负责任的企业和良好企业公民的基础	✓	✓	✓	✓		✓	
客户关系管理	稳固的客户关系推动忠诚度和持续的业务增长	✓			✓			
员工健康与安全	保障员工健康与安全可以维护员工信任，提升社会认可		✓	✓	✓		✓	



P  
O  
W  
E  
R

## 造好工具，助世界一臂之力是泉峰始终坚守的使命。

而“Be Better with Power”则是我们践行 ESG 战略的核心承诺与行动指南。这一理念深深根植于我们的品牌愿景，不仅为 ESG 实践锚定了清晰方向，更致力于成就卓越客户价值、凝聚全员力量，携手共筑可持续发展的美好未来。

我们将企业长期战略与年度重要性议题评估相结合，对 ESG 顶层设计进行了迭代。将“Be Better with Power”这一核心承诺，具象化为可执行、可衡量的 POWER 战略框架，该框架不仅是应对全球可持续发展挑战的行动指南，更是连接品牌愿景与日常运营的桥梁。

我们致力于通过产品创新成就客户价值，通过卓越运营夯实发展基石，通过员工福祉凝聚组织力量，通过环境引领守护地球家园，并通过责任伙伴共建产业生态。这五大维度相辅相成，共同驱动泉峰向“更好的产品、更好的我们、更好的世界”稳步迈进。

**BETTER  
TOOLS  
BETTER  
WORLD**

# TO BE BETTER WITH

P

Product Innovation  
**产品创新**

**核心主张：**  
**以绿色智能，重塑工具价值**

我们将可持续理念植入产品设计源头，推动绿色化与智能化双重变革。通过研发领先的高效能产品，不仅满足用户对极致性能的追求，更助力客户构建低碳、高效的作业场景，真正实现“成就客户”。

O

Operational Excellence  
**卓越运营**

**核心主张：**  
**精益制造，铸就信赖基石**

我们构建安全、精益且绿色的现代化制造体系。在追求零缺陷品质的同时，持续优化生产流程以降低能耗与排放，用卓越的交付能力和可靠的产品质量，赢得全球市场的持久信任。

W

Workplace Wellbeing  
**员工福祉**

**核心主张：**  
**多元包容，保障成长动能**

我们视员工为企业最宝贵的资产。致力于营造安全、包容且充满活力的职场环境，提供多元化的职业发展通道，让每一位伙伴都能在此实现自我价值，凝聚起推动企业前行的核心力量。

E

Environmental Leadership  
**环境引领**

**核心主张：**  
**全链减碳，践行绿色担当**

我们主动承担气候责任，将环保行动延伸至价值链全生命周期。聚焦于打造绿色产品和建设低碳运营体系，我们持续对标高标准，以实际行动为守护地球家园探索‘泉峰方案’。

R

Responsible Partnership  
**责任伙伴**

**核心主张：**  
**阳光共赢，共创价值生态**

我们恪守商业道德，携手供应链上下游共建透明、合规的责任生态。同时，我们积极回馈社会，深耕社区公益，与合作伙伴及社会公众一道，创造共享价值，实现长期共生共荣。

P  
O  
W  
E  
R

本报告将围绕这五大维度，披露我们在过去一年中的关键举措及实质性进展，向各界呈现一个真实、立体且持续进化的泉峰。

# 产品创新

泉峰致力于提供领先的工具，通过研发与创新推动产品与服务升级。我们关注用户需求，推进可持续业务模式，实现企业价值、用户价值与社会环境价值的协同发展。

## 本章主要内容 ▶

- 可持续业务模式
- 研发创新实践
- 可持续产品
- 推动行业发展



P  
O  
W  
E  
R

# 可持续业务模式

我们始终坚信真正的好产品必须同时创造用户价值与环境价值。基于这一理念，我们定义可持续产品的双重维度——“以用户为中心的功能优化”与“兼顾环境的责任担当”。

## 用户维度：功能优化与价值提升

用户需求是产品设计的核心驱动力。用户需求层面，我们以产品健康安全、长效耐用、效率提升和体验增值为重点，持续赋予产品可持续价值。



## 环境维度：全生命周期减碳与循环

环境责任层面，我们聚焦资源节约、低碳转型与循环机制建设，将生态效益深度融入产品设计基因，以全生命周期理念推动绿色发展。



依托于双维度体系，我们将用户需求与环境影响分析动态结合，通过产品系列更新、电池设计优化、包装简化等实践实现用户价值与环境责任的协同共生，践行“助世界一臂之力”的品牌承诺。



# 可持续产品

泉峰持续落实可持续业务模式，推进绿色产品创新，通过对设计、制造、包装、使用、处置的全生命周期绿色管理，最大限度地减少环境影响，从而在提升产品竞争力与用户价值的同时，助力碳减排与循环经济建设，让生态效益与经济效益协同共生，为行业可持续发展注入长期动能。



P  
O  
W  
E  
R

## 绿色设计

坚持“设计即责任”，我们在产品定义之初便全面考量材质、性能及使用方式的环境足迹，致力于开发卓越的绿色产品。通过编制并发布《可维修、可拆卸性设计通则》、《可回收性设计通则》及《绿色设计规范》等一系列指导文件，我们成功将绿色标准内化为研发流程的刚性约束，确保绿色化从源头落地。近年来，这一深度绿色设计理念正加速向不同产品线渗透，实施范围持续扩大。

### 材料应用

我们通过持续优化材料应用方案，为用户提供更多对环境友好的产品选择，推动产业链可持续发展。我们的电动工具和户外动力设备均采用锂电池单元、电子元件以及各种金属和塑料材料。

我们在材料选取方面通过三个维度推进绿色转型：

<p><b>保证材料性能基准</b></p>	<p>在材料选择上，我们首要考虑其性能特质和品质，以满足产品设计和性能要求。</p>
<p><b>建立材料环境安全基线</b></p>	<p>我们严格遵守 RoHS、REACH、欧盟 POPs 法规和美国毒性物质控制法案等材料限制法规，并持续提升环保指标要求。</p>
<p><b>开发环境友好型替代方案</b></p>	<p>我们实施环保材料应用，包括扩大 PCR 材料应用范围、以喷塑工艺逐步取代喷漆工艺、采用更加环保的油墨等； 我们推进可再生资源应用，包括 PC/PBT 超级塑料应用，试点可降解润滑油及环保油脂等。</p>

### 提升效能

我们通过持续的技术改进，稳步提升产品的能量转化效率。这不仅能为用户带来更强劲的动力和更长的续航时间，解决复杂作业中的难题，更从技术底层降低了单次任务的能源消耗。这种效能的提升，直接减少了产品在使用周期内的碳排放，让节能减排不再只是一个口号，而是实实在在的产品竞争力。我们致力于让用户在获得可靠性能的同时，也能简单、自然地参与到全球低碳转型的进程中。



EGO 商用款单面绿篱修剪机 (HTX8300) 采用新啮合传动，续航提升一倍



## 资源友好

我们在产品设计阶段融入资源友好型考量，在保障产品性能的同时提升资源利用效率。

### 案例：节约水资源——SKIL 12V/20V 电动刷

我们的 SKIL 12V/20V Power Scrubber 配备多个不同刷头及刷盘，适用于多种表面和污渍类型，有效提高清洁效率，减少重复清洗次数，从而减少水资源使用，实现节水效益。



## 可复用设计

我们践行可复用设计，通过模块化兼容与多功能集成，让单一工具适配多元场景。以灵活配置替代重复购置，最大化资源效能。

### 案例：FLEX 24V 1/4 张砂光机（配可更换砂垫）

标配可互换矩形与三角形底板，一套工具覆盖平面与边角打磨，满足不同场景需求。



## 专题： 电池平台化，更灵活，更经济

电池平台化策略正在重新定义电动工具和 OPE 的使用逻辑，广泛覆盖建筑施工、基础设施运维及园林养护等多元场景。通过建立统一的电池架构，用户仅需配置一套核心电源系统，即可灵活驱动不同类型设备。

这种高度兼容性不仅显著降低了多场景下的设备采购门槛与重复投入成本，更极大简化了现场能源管理与充电流程。对于建筑团队或园林管理者而言，这意味着更高效的资产周转率与更从容的作业调度能力。摒弃繁琐的适配困扰，以单一、稳定的能源核心赋能复杂工况，在提升整体运营效率的同时，为用户带来更为理性、经济且可持续的专业体验。



## 绿色制造

通过推行绿色制造体系、采用清洁生产与低碳环保工艺流程，我们严格管控生产过程，最大限度降低产品生产制造对生态环境的影响，实现废弃物减量化、资源高效循环利用及污染物排放持续降低。详情请参阅【环境引领 - 绿色运营】章节。

## 绿色包装

我们的产品包装主要包括外箱、彩盒、内衬、说明书和塑料袋。我们通过更紧凑和优化的设计，最大程度地减少包装材料的消耗。我们持续推进包装优化与创新，通过采用更环保的包装材料降低环境影响，支持可持续发展目标。

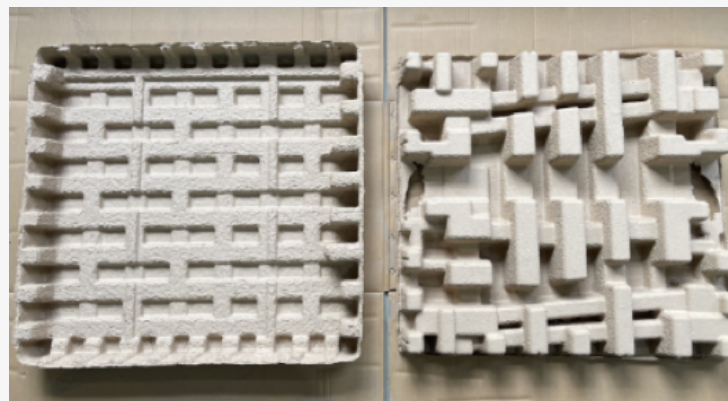
我们持续推进包装技术升级，通过包装材料来料检验确保其质量与环保性能。我们编制和更新产品包装设计规范，全面优化包装设计与测试流程。此外，我们组织包装工

程团队参与行业前沿展会，了解新材料、新技术的创新应用，提升包装优化能力。

通过引入高性能材料与创新型设计，2025年，公司节约包装用纸使用75吨，年内累计使用纸质包材约2.1万吨。未来，我们将继续探索绿色包装解决方案，推动资源循环利用，为可持续发展贡献力量。

### 案例：环保包装材料应用——SKIL 254MM 台锯 配可折叠支架

我们的 SKIL 254MM 台锯将包装中的泡沫内衬改为更加环保的纸内衬，每台减少泡沫 3kg，支持可持续发展。



## 绿色使用

产品的环境影响不仅取决于其制造过程，更取决于被用户使用的数百乃至数千个小时。我们致力于将绿色理念延伸至产品的完整使用周期。通过技术创新赋能用户实现绿色作业。我们的“绿色使用”战略聚焦于三个核心维度：

## 1. 作业效率优化：

我们通过优化产品设计，提升用户的作业效率，减少物料消耗。

## 2. 长效可靠与可维修性：

我们通过结构和材料的创新，以及严苛的可靠性测试确保产品在复杂工况下的持久性能。同时，我们持续优化可维修性设计，并依托完善的备件供应体系，鼓励用户通过维护延续工具价值。

## 案例：减少废弃物 – FLEX 18V 150mm 3mm&amp; 5mm 偏心圆砂

公司推出的 FLEX 18V 150mm (3mm/5mm) 偏心圆砂光机，通过将传统的 125mm 底盘升级为 150mm 大底盘，增加了 45% 的有效打磨面积。这一设计优化显著减少了砂纸的更换频率与废弃量。在提升施工效率的同时，从使用端最大限度减少了耗材浪费，实现了资源利用率的有效提升。



## 案例：经久耐用 – 30” 商用款步进式割草机 / 71008

我们基于材料特性与结构优化，确保产品坚固耐用。通过严谨的工程设计提升操作稳定性，为用户提供可靠、高效的使用体验。该款割草机轮胎的中空设计，减小了轮胎橡胶胎面滑脱风险，提升耐用性和可靠性。



### 3. 清洁能源替代:

我们致力于通过锂电化转型取代传统燃油动力，从源头消除园林作业现场的尾气排放与噪音污染。通过提供动力强劲的锂电解决方案，我们帮助用户在各种复杂工况下实现零排放作业，显著降低产品使用端的环境足迹。

## 绿色使用特别专题：100% 绿色能源，帮助花园用户减少环境影响

我们立志通过提供更绿色的产品，引领 OPE 行业转型，助世界一臂之力。

EGO 作为全球电动户外动力设备领导者，以高效、静音及清洁性能树立行业标杆。全线产品由锂电驱动，凭借零排放、低噪振及免维护特性，在显著降低环境负荷的同时，为用户带来更卓越的作业体验。

#### • 低噪音

电池驱动显著降低作业噪音，营造更安静的工作环境，尤其适用于住宅区或对噪声敏感区域，提升社区友好度。

#### • 低震动

传统燃油引擎的剧烈震动是操作者疲劳的主要来源，长期作业更易引发手部不适甚至职业损伤。电动园林工具凭借电机驱动的平滑特性，从源头消除高频机械振动，提升作业舒适度。

#### • 低保养需求

电动园林工具无需燃油发动机的定期维护，消除了机油更换与引擎保养的繁琐流程。这不仅显著降低了停机时间与运维成本，更让用户能专注于核心作业，大幅提升生产力与使用便捷性。

#### • 即开即用（无需拉绳启动）

电池供电的 OPE（户外动力设备）即开即用，告别传统手拉启动方式，操作可靠省力，大幅提升作业效率，对所有用户群体更加友好。

#### • 降低燃油储存风险

设备使用电池，无需在家庭或仓库储备汽油 / 柴油，降低潜在风险。

#### • 零排放

电动园林工具和设备使用时不产生二氧化碳或废气，保护操作人员健康与环境安全。  
截至 2025 年，消费者使用我们 EGO 品牌的电动割草机和除雪机过程中，带来的合计降碳量约为 34 万吨<sup>1</sup>。

1 计算假设：

燃油消耗量参考行业平均水平

使用时间基于内部估计

每升燃油的二氧化碳排放值参照行业平均水平

范围包括割草机、扫雪机、骑乘式割草机，未含其他品类



**案例：清洁能源闭环 —— EGO 移动电源设备 (Power Station)**

通过连接配套的太阳能充电板，EGO Power Station 可直接利用太阳能为 EGO 56V 电池包充电。这一解决方案实现了清洁能源的充分利用，进一步降低了产品在使用过程中的碳排放与环境负荷，为用户提供了真正的零碳能源保障。

## 行业赋能：驱动行业伙伴向绿色能源转型

我们不仅致力于通过自有品牌推出绿色能源产品，更依托领先的电池平台与技术优势，协助传统动力设备制造商实现从燃油向清洁能源的跨越式转型。

2025 年，EGO 联合约翰迪尔（John Deere）发布了 Z370RS 电动零转向割草车。该产品搭载 EGO 56V ARC 锂电池作为核心动力源。值得关注的是，该电池系统可与 EGO 全线 100 余款产品互换使用，真正实现了“一电多用”，为用户构建了跨品牌、跨场景的绿色动力生态。



## 绿色处置

在产品处置环节，我们与专业第三方合作，推动产品或部件的回收。通过全面考虑从设计到处置的每个阶段，我们的产品持续减少碳足迹，同时通过回收和再利用促进循环经济，为全球可持续发展事业贡献力量。



## 研发创新实践

泉峰坚信创新是产品价值实现的基础，基于对客户深刻的理解开创新产品及解决方案，达成服务客户需求的最终目的。我们利用对最终用户需求的洞察来指导我们的技术开发，确保我们提供更强的性能、增强的体验和更可持续的产品。

### 研发体系

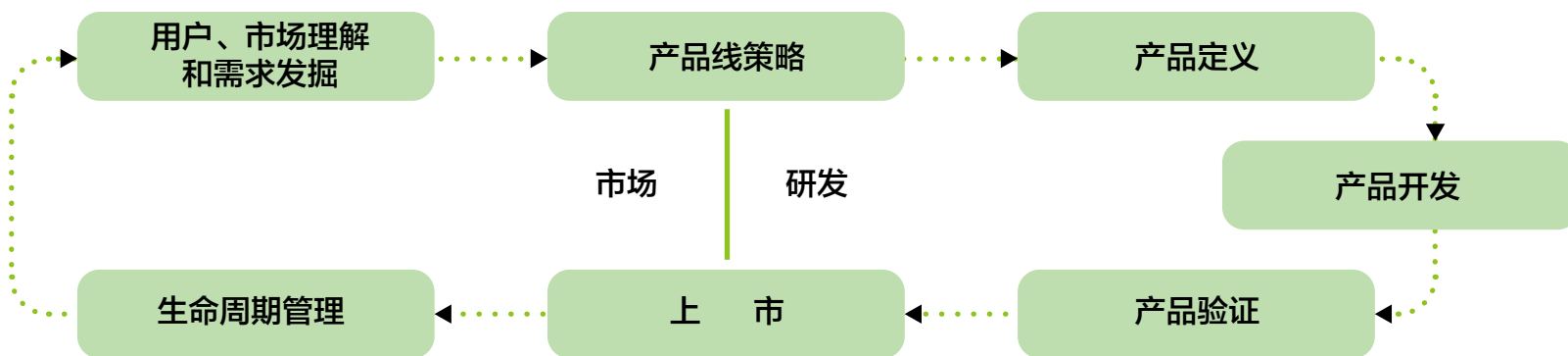
研发始终是我们价值链的核心支柱。我们注重研发团队建设，重视技术人才培养，并持续加大研发投入，以技术创新驱动发展。凭借坚实的研发实力，我们不断推出性能卓越的创新产品与解决方案，满足市场变化和客户需求。

我们的研发体系以产品事业群为框架，下设园林工具及电动工具不同产品线，并建立了独立的技术研究院。产品线关注市场趋势及客户需求，制定产业战略规划与年度计划，推进产品开发及产品生命周期管理；技术研究院统筹规划核心技术，开发新技术，孵化新业务条线，并支持产品线优化升级，实现产品矩阵的不断完善与拓展。我们的研发团队由超过1,000名来自中国、欧洲和北美的优秀设计师和研发工程师组成，融合电动工具和户外动力设备领域的技术专长，促进产品创新。

我们已制定集成产品设计与开发（IPD）、TRIZ（创新问题解决理论）、V模型和精益设计等产品创新开发流程，及六西格玛，QFD（质量功能展开），FMEA（潜在失效模式影响与分析）等质量管理方法，持续提升产品管理能力。

此外，我们已搭建丰富的内部培训系统，建立研发中心研修学院，通过知识类、技能类课程的开发和实施，提升研发人员的综合能力素养，强化优秀研发人才储备，实现整体研发能力提升。

## 产品开发流程



## 产品创新方向

行业领先的三电管理技术	我们深耕三电技术，融合先进结构、创新材料与智能算法，全面提升电池、电机与电控系统性能，确保高效、安全与可靠，为用户带来卓越的产品体验
基础技术研究	在空气动力学、运动动力学、振动和其他相关领域的基础技术研究，有利于提升我们产品的性能，改善使用舒适度
智能化	我们正在探索人工智能、机器视觉和物联网等技术在工具行业的应用，以与新兴趋势保持一致，为用户带来全新体验
创新型用户体验设计： 更加用户友好	一个小的特性设计可以带来显著的差异。我们专注于在这些领域进行创新，以确保我们的产品尽可能地用户友好
提升产品性能与可靠性： 服务专业用户	我们致力于打造高效、耐用的电动工具和园林工具产品，不断优化性能与设计，提升可靠性和使用寿命，并确保产品在严苛环境下依然稳定运行，助力专业用户高效完成各类挑战性任务
持续挖掘用户需求： 拓展产品领域	持续发现新的产品领域，以满足用户的热情和需求
环境友好	通过技术和材料的持续优化，我们的产品将降低能耗、减少污染、增强循环性，从而减轻对地球的环境影响



## 专题：智能技术，重塑未来生活新图景

在泉峰，我们相信真正的绿色创新，必须服务于人的需求，便利人的生活。AURA-R2 24V 智能割草机器人，正是这一理念的具象化体现——它不仅是工具，更是懂你、省心、安静的“庭院管家”。

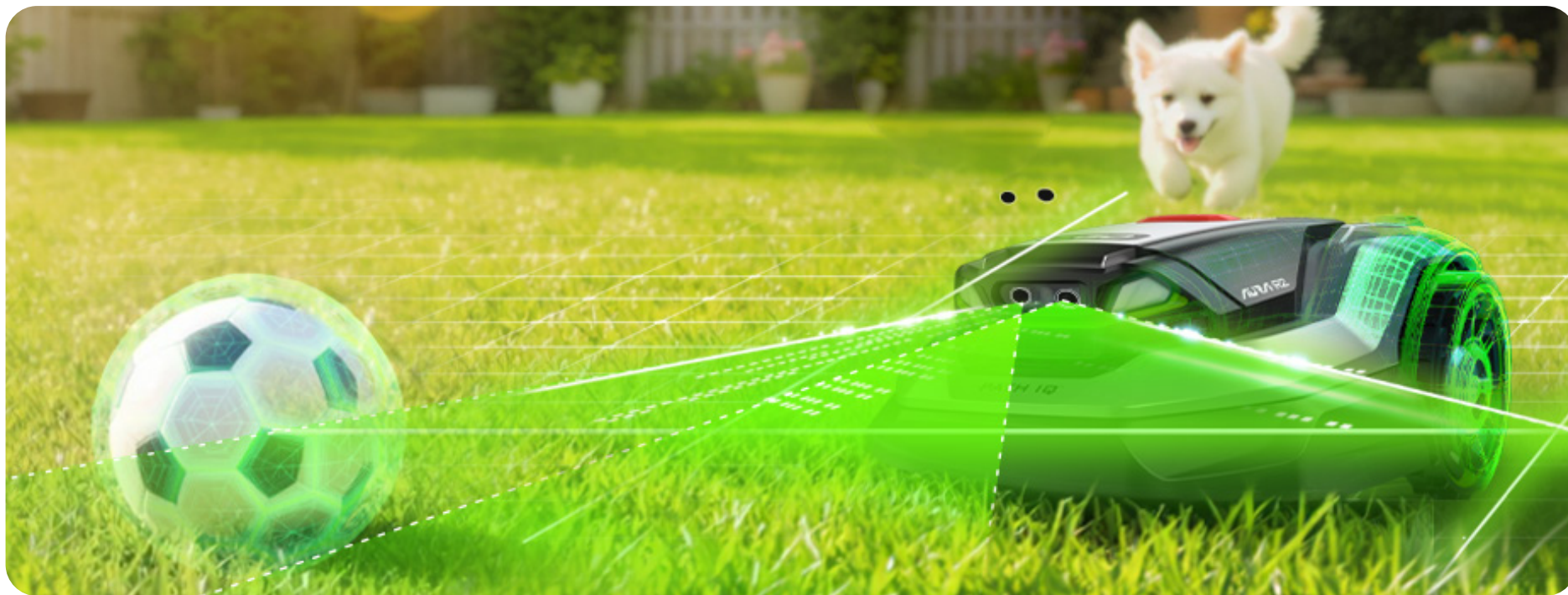
**智慧视觉与精准感知，守护庭院安全** 通过搭载先进的 3D Vision 视觉系统与智能化避障技术，AURA-R2 能够精准识别并主动绕开宠物与障碍物，无论昼夜皆能安全巡航。配合底层的 RTK 高精度定位技术，机器人实现了厘米级的定位精度，让用户彻底告别手动干预与安全隐患。

**无界导航，从源头践行简约环保** 其 Wireless 无边界导航技术，彻底摒弃了传统埋线施工，

不仅节省了安装成本，并提供了极大便利。同时，内置的 Auto Rain Detection（自动雨淋感应）系统能灵敏捕捉天气变化，确保设备在适宜的气候下作业，保护机器并保证切割效果。

**高效能与极静音，重塑户外生活品质** 产品运行噪音低至 58 分贝，如轻声细语，营造宁静舒适的户外空间。通过 EGO Connect App 的互联，用户可随时随地掌控作业进度、自定义修剪路径或进行远程诊断。配合科学的弓形路径规划，AURA-R2 每日可高效覆盖 3500 m<sup>2</sup>，确保每一度电都物尽其用。每年可减少约 0.2 - 0.5 吨 CO<sup>2</sup> 排放，相当于为用户种下数十棵树的碳汇价值。

我们不止于制造机器，更致力于通过智能化技术，帮助用户轻松实现低碳生活方式——省时、省力、静音、环保，这才是科技赋予生活的真正意义。



## 产品荣誉和认可

在泉峰，我们始终把卓越质量当作最基本的要求，并落实到每一款产品中。我们的产品持续获得来自独立权威机构的认可，体现着行业对我们的信任。

这些奖项不仅反映了我们在设计和创新上的持续投入，也体现了团队不断突破、追求更高标准的决心。这种坚持，最终体现在我们带给市场的每一款产品上——性能可靠、表现出色，并不断刷新用户对工具的期待。

奖项名称：  
International Design  
Excellence Awards  
国际设计创新奖  
颁发单位：  
美国工业设计师协会



EGO 56V MINI BIKE

奖项名称：  
Twenty for 2025 New  
Product Awards  
颁发单位：  
OPE+ Website



EGO Commercial 1,000 CFM Leaf Blower

奖项名称：  
2025 iF Design Award  
国际工业设计奖  
颁发单位：  
iF International Forum  
Design GmbH



EGO 56V String Trimmer with Line IQ™



奖项名称：  
2025 iF Design Award  
国际工业设计奖  
颁发单位：  
iF International Forum  
Design GmbH



FLEX Giraffe GE 6R



P  
O  
W  
E  
R

## 知识产权管理和保护

知识产权是泉峰的重要资产。我们遵循适用的法律法规，如《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》，保护自身知识产权，并采取措施避免侵犯第三方的知识产权。公司已建立并持续完善知识产权管理体系，将相关管理要求融入日常运营，以支持创新成果的保护、合规风险的管理以及技术能力的持续发展。

在商标管理方面，公司开展注册商标的日常维护及防御性布局，并对子品牌注册进行内部调研评估，以支持品牌区分度和市场定位，保证排他性。

结合业务战略和产品开发规划，公司持续推进专利布局。由专门团队负责知识产权的全生命周期管理，包括专利规划、技术检索与分析，以及申请与维护等工作。

公司建立了与创新相关的激励机制，包括针对技术成果、专利及重点项目的奖励，如技术发明奖、技术研究奖、专利奖、战略项目专项奖等，以鼓励员工创新并支持持续的技术发展。

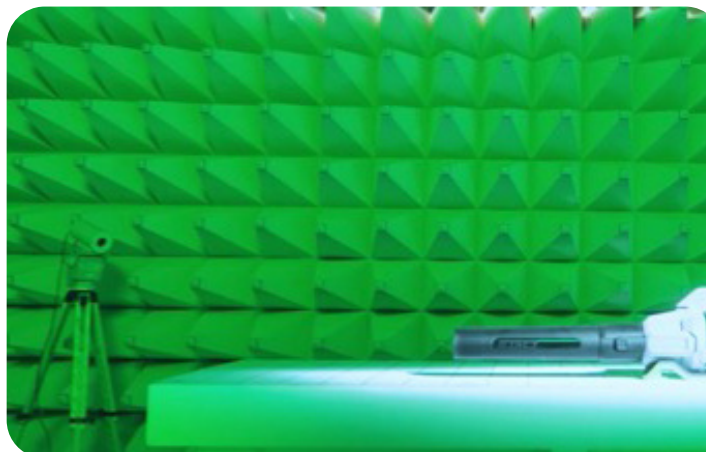
截至 2025 年 12 月 31 日，我们累计取得 4,497 项专利授权，目前有效专利 2,233 件，其中发明专利 1,367 项。



# 推动行业发展

我们积极参与国家和行业标准的制定与修订工作，并运用技术专长支持行业实践的推进和新技术的应用。2025年，我们主导制定了2项国家标准，并参与了另外2项国家标准和1项行业标准的编制工作。

标准性质	标准名称
主导	
国家标准	便携式链锯 手把最小空隙和尺寸 GB/T 46641-2025
国家标准	以内燃机为动力的便携式手持操作林业及园林机械噪声测试规范工程法（2级精度）GB/T 5390-2025
参编	
国家标准	以内燃机为动力的便携式手持操作林业及园林机械振动测试规范 手把振动 GB/T 5395-2025
国家标准	动力驱动的坐骑式草坪养护设备翻滚保护结构（ROPS）试验程序和认定规则 GB/T 46648-2025
行业标准	便携式绿篱修剪机 LY/T 3170 - 2024



我们积极开展产学研合作，与多所高校就工具噪音优化、可靠性分配设计、系统优化等方面开展技术开发合作，通过与高校、科研机构开展协同创新与联合攻关，将前沿科研成果高效转化为实用技术，提高创新成果向市场转化的效率，并推动行业技术进步。

# 卓越运营

我们围绕用户需求开展产品设计与运营管理，持续完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系，以支持产品的可靠性与安全性。公司不断提升客户服务能力，维护品牌声誉。通过稳健的运营管理，我们持续提升核心竞争力，支持业务的长期发展。

## 本章主要内容 ▶

- 产品质量管理
- 用户安全和健康
- 客户服务



P  
O  
W  
E  
R

# 产品质量管理

泉峰将质量管控作为全球运营的重要基础。我们遵循各运营所在地适用的法律法规，并建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系。

公司质量管理工作参照 ISO 9001 标准开展，以支持产品和服务表现的一致性。针对不同市场的监管要求，公司遵循相关认证及技术标准，包括欧洲的 CE 要求和北美的 UL 标准。在中国，公司遵循《中华人民共和国产品质量法》及相关强制性国家标准。

我们以“预防、监控与验证”为原则，建立并持续完善《制程控制程序》《产品监视和测量控制程序》等制度文件，明确各环节职责与标准，形成覆盖设计、采购、生产、检验、包装及出货的质量管理体系，并通过信息化系统实现全过程可追溯，以支持产品质量的持续管理。





**设计与开发**

我们制定产品技术标准、作业指导书及检验规范，对产品安全性及性能进行评估与验证，并同步开展包装设计，通过结构优化、减少塑料内衬与选用环保材料等方式，从源头降低包装物料消耗与环境影响。

**来料质量控制**

我们对来料进行检验，对原材料、零部件及包装材料的性能及环保指标进行控制，防止不符合要求的物料进入生产环节。

**生产过程控制**

我们实施“首件检验—过程巡检—终端检验”三级检验机制，对人员、设备、物料、工艺及环境进行全程监控，支持生产过程的稳定运行。此外，公司设有专业的测试中心，开展产品研发及生产过程中的安全评估、认证及质量测试工作。

**成品检验与出货稽核**

产品生产完成，我们实施抽样检验与品质稽核，确保批量产品符合客户与认证要求，合格后方可放行。我们亦进行第三方测试和认证，并接受市场质量监督和抽样检验。

**成品包装与储运管理**

我们依据包装作业指导书执行包装操作，确保包装方式正确、说明齐全、标识清晰、防护到位，严格执行《产品防护管理程序》，对成品在储存与搬运环节进行规范管理，防止损坏、混淆或污染，确保产品完好交付。

**售后反馈与异常处理**

我们对于已售产品的安全保持关注，严格遵循产品销售地区的消费者权益保护要求和相关法规实施售后与召回管理。我们依托 WMS（仓储管理系统）、MES（制造执行系统）、QMS（品质管理系统）等信息系统实现数据的信息化采集与追溯，通过《不合格品控制程序》和《持续改进控制程序》等机制，对异常质量问题进行“风险识别与评估—决策与上报—市场响应与执行—纠正与体系化改进”闭环处理。我们已建立多项应急方案与措施，并定期开展质量培训及模拟召回演练，降低产品安全与质量风险。

2025 年，公司未发生因健康、安全等问题导致的产品召回事件，未发生因违反广告法规或涉及虚假宣传引发的案件，未发生涉及违反产品质量或消费者权益相关法律法规的诉讼案件。

## 测试中心

泉峰测试中心成立于1997年。该中心拥有行业顶级的半电波暗室，功能最多且规模领先的割草机和园林产品机械强度测试室，具备全套骑乘式割草机的安规测试能力，并设有涵盖多类电动工具和园林工具安规测试、电子测试、电池与电池管理系统(BMS)测试、负载测试、环境测试及操作测试的专业实验室。

作为中国电动工具标准委员会副主任成员单位，泉峰测试中心是中国电动工具制造企业中首家取得UL CTDTP(客户端测试数据项目)资质的电动工具实验室。中心持续取得DEKRA CTF3(客户测试实验室)资质，并根据IEC/ISO 17025获得CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认证。

中心拥有一批被国际专业机构认可的测试工程师，具备实施各项国际标准的安规测试的能力，并代表中国参与国际标准的制订。泉峰测试中心是多个标准/技术委员会成员，其中包括IEC TC 116, ISO TC 23 SC 13和SC 17, GB SAC/TC 68和SAC/TC 61,以及UL STP 82、745、2595和62841-1等。

测试中心提供覆盖产品全生命周期的测试与评估服务。在立项阶段，聚焦方案可行性验证与前瞻性合规标准制定；在开发阶段，系统执行从功能样机到量产样机的全流程测试与验证；在量产阶段，则通过严格抽样确保产品一致性及长期安全可靠。测试中心围绕电子与电池、性能、可靠性、安规四大核心维度构建评价体系，并持续拓展测试边界、优化评价方法，致力于提升测试结果的行业公信力，为产品品质构筑坚实屏障。



Safety. Science. Transformation.™

UL LLC ISSUES THIS

### Certificate of Participation

#### Nanjing Chervon Industry Co. Ltd.

Nanjing Jiangning Economic & Technical Development Zone, 529 South Jiang-Jun Rd., Nanjing, Jiangsu 211106, China

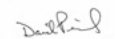
The laboratory above has been assessed and found to comply with the applicable requirements of ISO/IEC 17025 in accordance with UL's Data Acceptance Program (DAP) and has been qualified as a DAP participant. The laboratory is hereby authorized to submit testing data to UL for product certification purposes as allowed by the schemes and for the product types and standards identified in the DAP Scope.

Client Test Data Program (CTDP)

DA File: DA3302

Issued: 12/31/2025

Expires: 12/26/2026

  
David Knoch  
Program Owner



## 质量控制培训

公司秉持“全员参与、持续改进，在质量、成本与交期上精益求精，追求客户满意”的质量方针，通过系统化、分层分类的培训体系持续强化全链条质量控制能力。

2025年，我们组织质量管理系列公开课与专项培训，覆盖489人次。我们针对关键工序组织专项培训并进行考核，累计培训663人次，考核合格率（80分以上）达87%。此外，我们支持海外质量团队能力建设，为越南团队开展示范性检验培训与考核49次，通过率达90%。

为了提升测试中心综合能力，我们制定年度培训计划，覆盖工程师与测试员等岗位。培训内容聚焦测试基础知识、设备操作规程、ISO 17025体系、各类法规标准、安全操作要求及市场准入等知识，持续强化员工专业素养与合规意识。2025年，测试中心培训覆盖人数达200人，总时长达2,900小时。



## 质量文化塑造

构建全员质量文化是企业实现可持续发展的基石。我们的质量文化构建旨在将质量意识从管理层的战略要求转化为全体员工的日常行为准则。当质量意识成为企业共同的价值观时，不仅能显著降低因返工和废品导致的资源浪费，更能从源头提升产品可靠性，夯实企业在品质、客户责任方面的表现。

2025年10月开展的第十届“质量月”活动是深化全员质量意识的重要实践。本次活动首次实现中国与越南工厂的同步启动，标志着集团质量文化建设的覆盖面已扩展至海外生产基地，确保了全球运营标准的一致性。自2015年启动以来，该活动已连续举办十年。本届以“一次做出好质量”为主题，重点聚焦于“零缺陷”和“一次做对”理念的日常化渗透。这不仅是对过往质量成果的总结，更是推动集团从“制度约束”向“文化自觉”转型的新起点，确保每一位员工都能在实际操作中践行高质量标准，为集团长期的高质量发展筑牢人才与意识根基。



# 用户安全和健康

公司在产品研发与生产过程中关注用户的安全与健康，通过覆盖全流程的质量管理措施支持产品的安全使用，并持续评估产品对用户健康的影响。我们通过设计优化提升产品性能与使用体验，并通过规范的产品管理与服务，以高品质产品与负责任态度守护用户权益、彰显品牌价值。

疲劳	效率和轻量化机身是解决用户疲劳的最优方案。我们为产品增加人体工学设计，极大地改善、用户工作效率，减轻疲劳，避免影响健康。
振动	我们采用专利悬浮式机身设计、低振设计等多种方案，有效减少用户手臂疲劳，降低长期高振动作业带来的健康风险。
粉尘	为了满足无尘化的作业需求，我们推出高效率吸尘方案，并为多款产品配置吸尘护罩，集尘袋或吸尘接口，以减少粉尘影响。
噪音	锂电产品相较传统燃油产品，具有显著的低噪音特点。我们采用卓越的电机和电控技术，持续带来更加安静的产品。
绊倒	我们提供锂电产品替代有绳或气动产品，显著减少工作场景的绊倒风险。

## 粉尘



FLEX 12V 曲线锯 - 粉尘抽取效率提升 10%，有效减少工作环境中粉尘飞扬，降低操作者吸入有害颗粒的风险，保护呼吸健康。

## 振动、噪音



DEVON 大有 20V 锂电无刷瓷砖平铺机 - 将高效施工与用户健康深度融合。该产品搭载创新的悬架式弹簧减振系统，在高档位作业时可将振动值大幅降低约 50%，显著缓解操作者手部与臂部的疲劳感，为长时间铺贴作业提供卓越的舒适保障。振动的减少不仅保护了用户健康，更带来了约 30% 的铺贴效率提升，有效缩短施工周期。此外，高频无刷电机在保持强劲动力的同时，实现了更低的能耗与更小的噪音，大幅减轻声污染，为用户创造更加绿色、健康的作业环境。

## 疲劳



FLEX 24V 胶枪 - 在建筑施工中，高频重复的手动挤压是导致手部劳损及腱鞘炎的主因。FLEX 24V 锂电胶枪凭借 670 磅的强劲自动推力，将繁重的手动操作转化为轻松的自动化流程。这一创新设计不仅显著降低了作业疲劳，更构筑了预防职业性劳损 (RSI) 的有效屏障。通过技术赋能，FLEX 在提升施工效率的同时，全方位守护专业人士的职业健康与长期发展。



# 客户服务

泉峰致力于为客户提供高质量的服务体验。依托在全球主要市场设立的子公司及代表处，公司建立了多渠道反馈网络，为直接客户和终端用户提供便捷的沟通渠道，及时了解其需求。

公司已建立结构化的客户服务管理体系，由专门的服务团队跨部门协同，对客户反馈进行从接收、处理到解决的全流程管理。根据问题的性质及严重程度，将相关事项分类为客户反馈或客户投诉，并通过 8D、3D 等方法，形成从问题识别、整改措施到验证及客户响应的闭环管理机制。

在北美地区，公司采用 Salesforce 作为客户关系管理（CRM）平台，整合电话、电子邮件、社交媒体及基于人工智能的自助服务渠道，提升服务效率与响应能力。2025 年，AI 自助服务方案实现了 81.2% 的首次联系解决率（FCR）。

同时，公司优化了客户满意度管理框架，构建了涵盖产品体验、服务体验、渠道与合规、忠诚与可持续四大维度的全方位客户满意度评价体系。我们通过量化指标（如退货率、产品和售后满意度、客户推荐值、复购率等）及科学的权重分配，对核心市场的消费者进行监测；通过对渠道伙伴供货准时率等维度的考核，确保了价值链整体的服务质量。2025 年，公司综合得分为 4.1 分，其中核心品牌 EGO 的推荐值（NPS）与复购率表现优异。

通过制度化的满意度监测体系，我们持续驱动跨职能协作与品质持续提升。质量管理团队定期对售后数据进行趋势分析，识别潜在质量风险并触发内部工艺改良流程；研发团队依托闭环问题管理（CLIM）机制，将客户反馈深度整合至产品开发生命周期，实现基于市场洞察的技术迭代。同时，销售团队利用监测结果优化渠道布局与终端服务响应。通过这一闭环机制，以实现从市场端到研发、生产端的风险预警与资源协同，确保了产品品质与客户体验的系统性优化。

2025 年，公司未收到与产品或服务相关的重大投诉

• 客户沟通渠道

售后电话	微信公众号	CRM 系统	官网和邮箱	社交媒体	产品配套 APP
------	-------	--------	-------	------	----------

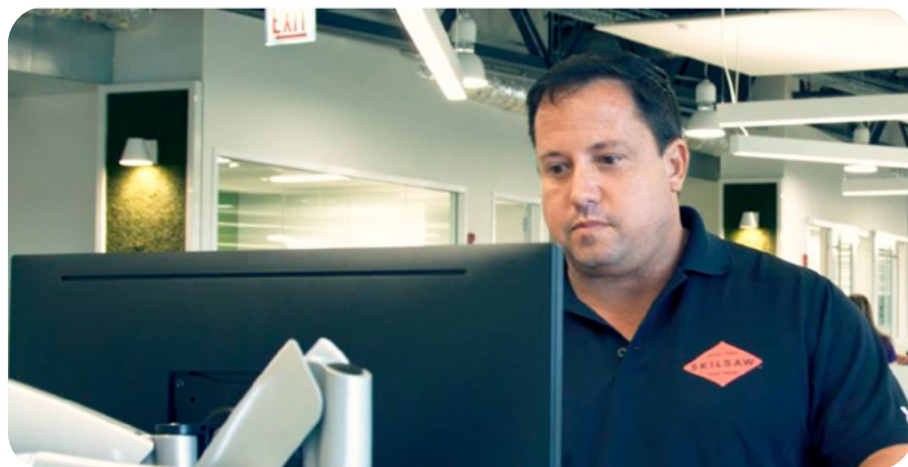
• 售后服务渠道

授权经销商	寄修服务	第三方服务商	厂商换新 / 维修
-------	------	--------	-----------

## 客户服务培训

为更好地服务客户并提升服务团队的综合能力，我们在不同地区组织开展产品与服务相关的专项培训，帮助客户服务团队提升对产品问题的诊断能力及解决方案的提供能力。

同时，公司定期对授权服务中心及第三方合作伙伴开展培训，持续提升服务效率与质量，为客户提供更加完善的全链条售后服务支持



# 员工福祉

泉峰高度重视员工福祉，秉持社会责任与以人为本的理念。公司将员工视为推动业务可持续发展的中坚力量，致力于与员工携手成长，在支持员工长期发展的同时推动企业价值的提升。通过这一理念，公司持续打造负责任、有温度的雇主品牌，实现企业与员工的共同发展。

## 本章主要内容 ▶

- 保障员工权益
- 人才吸引和保留
- 培训与发展
- 职业发展和绩效评估
- 职业健康与安全



P  
O  
W  
E  
R

## 人才团队建设

泉峰坚持以人为本的理念，持续吸引来自全球的人才。公司在招聘、薪酬福利及劳工与人权等各方面，践行依法合规、公平、平等、反歧视、多元化和包容的用工原则，充分尊重并保障每一位员工的合法权益。

公司全面实行劳动合同制度，营造良好工作环境与和谐劳动关系，帮助员工实现个人价值，同时支持公司持续发展。

员工人数			员工流失率		
	2024 年	2025 年		2024 年	2025 年
全球总计人数	6,481	6,887	全球总计	24%	29%
男性	3,938	4,133	男性	26%	29%
女性	2,543	2,754	女性	22%	28%
全职	6,340	6,792	20-40 岁	32%	38%
兼职 / 实习生	141	95	40 岁以上	11%	12%
20-40 岁	4,333	4,560	中国	20%	20%
40 岁以上	2,148	2,327	海外	46%	68%
中国	5,124	4,843	工人	34%	43%
海外	1,357	2,044	非工人	13%	16%

说明：海外和工人流失率提升主要原因为越南组织规模扩大，短期人员流动较大。



# 保障员工权益

泉峰承诺尊重并保障员工的合法权益，遵循各运营所在地的法律法规要求。在招聘、晋升及薪酬等各环节中，公司坚持公平一致的用人原则，不因性别、年龄、地域、民族、种族、宗教信仰或残疾等因素进行歧视或差异化对待。

公司已建立内部监督机制，并设立多种渠道供员工举报违规行为、反馈问题，确保员工的声音能够被及时听取和回应。

## 禁止使用童工和禁止强制劳动

我们严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》及国际劳工组织《强迫劳动公约》等法律法规及国际标准，于招聘环节对应聘者的身份及年龄实施严格的鉴别、审查与管控，禁止雇佣童工的现象发生。一旦发现有用童工现象，我们将立即采取纠正措施并追究相关责任。我们对所有安保人员开展人权政策培训，确保充分保护员工权益。

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，禁止任何形式的强迫或强制劳动，包括恐吓、威胁或欺诈等行为。公司尊重员工自主择业及依法离职的权利，严禁扣押身份证件、收取押金或拖欠工资。对于提出离职的员工，公司按照既定流程办理离职手续。

公司尊重员工的知情权与休息权，在劳动合同中明确约定薪酬标准、工作时长及社会保险等核心条款，劳动合同签订率为 100%。

2025 年，公司未发现与薪酬、招聘、工作条件、平等机会、强制劳动或童工相关的违法违规情况。

## 多元化，平等机会与反歧视

泉峰积极营造多元包容的团队文化，确保所有员工都受到尊重和支持。公司重视性别、年龄、种族及文化背景等多样性，坚决反对一切形式的歧视和不公平对待，并致力于提供平等的就业机会，维护无骚扰、无不当行为的工作环境。

截至 2025 年 12 月 31 日，我们雇佣了 12 名残障员工。公司关注女性员工的权益与需求，提供产假、育儿及哺乳假期，并设有哺乳室，支持员工在工作与生活间取得平衡。



P  
O  
W  
E  
R

# 人才吸引和保留

## 人才招聘

为有效满足公司人力资源需求并提升整体团队素养，我们制定了《招聘管理制度》规范招聘工作流程。我们通过网络招聘、现场招聘会、校园招聘、猎头招聘、员工推荐等外部渠道，以及内部选拔等内部渠道实施招聘工作，确保候选人不论性别、年龄、国籍或信仰均享有平等机会。

我们根据人力资源需求及招聘计划实施招聘，流程包括职位发布、简历筛选、电话面试、现场面试等环节，以全面评估应聘者的综合素质，确认录取后，公司将与员工签订劳动合同或实习协议。

此外，为了加强雇主品牌文化建设并回馈社会，我们与高校合作开展企业专家课项目。这些项目不仅服务社会，也为校园招聘奠定坚实基础。我们对校园招聘面试官开展系统培训，并持续跟踪面试反馈，确保校园招聘的高质高效。



## 薪酬福利

泉峰致力于建立具有市场竞争力的薪酬福利体系，包括基本工资、绩效奖金、无息贷款、住房及交通补贴等。公司遵守国家及地方相关法律法规，按月足额发放工资，并为全体正式员工提供全面的五险一金保障。此外，公司根据不同需求为员工购买补充商业保险，并提供带薪年假、独生子女护理假等，以保障员工的基础权益和身心健康。

公司关注员工身心健康，确保工作强度合理、休息区域和时间充足，帮助员工在工作间隙得到放松。公司为员工提供年度健康体检，同时，公司设有医疗救助基金，覆盖部分住院及特定门诊项目，减轻员工在生病期间的经济负担。

为促进团队凝聚力，公司支持员工团队建设，并组织户外拓展、文体活动等集体项目。同时，公司关注员工个人，为员工准备生日礼品或礼品卡。对于作出突出贡献的员工，公司提供奖励性福利或现金性奖励，以表达认可。

此外，公司特别股东大会已审议通过一项股份计划及授权额度。未来，董事会将根据需要实施股份授予，进一步完善激励机制，激发员工潜力，实现企业与员工的长期共赢。



## 员工关怀和顺畅沟通

我们重视员工沟通和关怀，营造平等、尊重、和谐、温暖的工作环境。公司围绕员工需求打造多元化福利与关怀体系，涵盖节庆福利、团建拓展、文体活动及健康关怀等，切实提升员工归属感与幸福感。

节庆福利暖心送达	组织端午、中秋、三八妇女节等节庆活动，为员工发放节日慰问礼品、现金福利
团建活动凝聚合力	组织特色团建活动，包括户外拓展、特色主题活动等，增强团队协作意识；开展年终团建晚宴，回顾年度成果，营造团结奋进的氛围
文体活动丰富生活	组建羽毛球、篮球、骑行等兴趣小组；举办年度爱跑活动，鼓励全员参与
健康关怀筑牢保障	为全体员工安排定期体检；邀请中医专家开展中医肩颈推拿，守护员工身心健康



此外，我们倾听员工声音，通过邮箱、研讨会、调查等方式收集反馈意见，对应开展改进工作，持续提升员工幸福感

### · 泉峰开放日

8月23日，泉峰第八届开放日（Open Day）在夏末明媚的阳光中如期而至，共迎来60组员工家庭、190位泉峰家人“回家团聚”，现场处处洋溢着欢声笑语，透露出别样的温馨。Open Day活动现场，我们设置明星产品体验区，展示“智能制造”的精妙科技；设置全家福留影区，为家庭记录笑脸；设置“慈济手工坊”，与家人一起动手制作艾草锤，寓意“敲走疲惫，装满健康”。



# 培训与发展

泉峰致力于组建富有凝聚力和进取心的团队。我们关注员工成长，为员工提供全面、专业的职业发展通道和成长培训，充分激发员工的优势和潜力，通过人才发展和激励增强组织能力。

我们建立了分层分类的能力培养系统，涵盖新员工入职培训、校园招聘发展项目、通用技能培训、专业技能培训、领导力发展项目、高潜赋能项目、管理学院课程等，持续培养行业领军人才，聚焦于领导力、专业技能和通用技能，设计并实施有效的模型和课程。

<p>新员工培训项目: 蜂鸟</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦能力专精，加速初级专业人才培养，和业务联合培养“文化融入，行为优秀，岗位胜任，发展有力”的新生力量；</li> <li>强化按培养阶段制定细化带教计划，帮助峰鸟明确各阶段重点，组织爱跑先锋小队、DIY 大赛专属队伍等，强化企业文化融入。</li> </ul>
<p>领导力发展项目: 登峰 + 领峰</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由高管担任定制系列课程培训讲师，从公司战略、文化到非人力资源经理的人力资源管理、非财务经理的财务管理、非数据背景人员的数据化管理设计培训计划；</li> <li>由总监担任导师及评委，从专业的角度指导学员课题落地，从战略的角度引发学员思考，从领导力提升的角度给予最真实的观察与反馈；</li> <li>由直线领导为学员制定个人成长计划，围绕能力提升、目标达成、文化渗透三个维度为学员制定 4 个月的成长计划，并保证月度沟通与反馈，将人才培养视为己任</li> </ul>
<p>高潜赋能项目</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培养专业人员的管理意识，包括管理自我，管理他人及管理业务</li> <li>复制专业技术领域成长的成功经验，搭建人才梯队</li> </ul>
<p>管理学院公开课</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定年度 / 季度开课计划，课程内容覆盖办公软件软件、职业思维、沟通表达、个人管理、行业介绍等，赋能员工全面发展</li> </ul>
<p>内训师赋能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立内训师制度，对满足授课时长、授课满意度等基础条件并参训初阶 TTT 赋能的内训师提供认证机会，助力成为星级内训师</li> <li>为内训师提供教师节专属定制礼物及主题活动</li> <li>建立内训师交流平台泉知堂俱乐部，通过俱乐部主题活动为内训师们拓宽视野，了解到更多更前沿的知识</li> </ul>

2025 年	受训人次 / 比例	人均受训时长 (小时)
合计	4,164	8.3
男性	63%	9.1
女性	57%	7.0
中基层	59%	7.9
管理层	147%	6.7



# 职业发展和绩效评估

为客观公正地评价员工的工作，持续提升员工、部门和公司的绩效，提高公司的整体运行效率和经济效益，同时为员工的职位调整、薪酬决策、培训规划等人力资源管理工作提供依据，公司根据法律法规和政策的规定，结合业务及运营实际情况制定《绩效考核管理制度》，落实员工年度绩效考核。通过年度人才盘点和绩效回顾，我们对员工专业知识、行业技能、适应能力、解决问题能力和领导品质等进行综合评估，并根据结果为员工定制职业发展计划，赋能职业目标及个人成长。

我们持续优化并推进组织绩效管理，构建全面绩效管理体系。结合 DSTE（Design

Strategy to Execution，战略制定到执行）方法，将目标设置与组织战略紧密对接。我们强化跟踪与责任机制，并完善绩效评估结果公示程序及申诉渠道，确保绩效结果更加公平透明，更有效地助力员工发展与激励。

为满足不同类型员工的职业发展需求，我们建立“管理序列 + 专业序列”双轨并行的晋升通道，两大序列地位平等、福利匹配，员工可根据自身能力特质与职业规划自主选择，同时支持跨序列发展，形成清晰可落地的职业发展阶梯。



# 职业健康与安全

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立健全职业健康安全管理体系并取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，确保安全管理落实到生产、绩效考核、风险管控、隐患排查、事故应急、职业病防治、培训教育等关键环节，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

我们高度重视员工健康与安全，呵护员工身心健康，提供健康计划、资源和支持网络，促进员工达成平衡和健康的生活方式，增强员工整体活力和生产力，实现和谐共赢的长久合作。

2025 年实现目标零伤亡<sup>1</sup>，零火灾，零职业病。

指标	2023	2024	2025
工伤人数 (人)	27	29	15
工亡人数 (人)	0	0	0
工伤损失工作日数 (天)	1,182	1,261	1,345

1 公司伤亡控制目标中的伤亡，定义为因工导致死亡或重伤（八级及八级以上伤残）。



## 保障工作场所安全

为保障员工职业健康与安全，公司持续完善安全生产管理体系，构建职责清晰、运行规范的安全治理架构。公司设立安全委员会，明确各层级及各岗位安全生产责任，并通过定期审查安全生产绩效、统筹安全事项及分析职业伤害情况，推动安全管理持续改进。

安全委员会下设决策委员会与执行委员会：

- **决策委员会**由公司主要负责人担任主任，各事业部负责人为成员，负责从整体层面审议安全生产相关事项并提供方向性决策支持；
- **执行委员会**由分管安全负责人担任主任，专职及兼职安全管理人员为成员，负责组织落实各项安全管理措施，推动安全管理要求有效执行。

同时，公司结合业务特点设立专项技术委员会，包括锂电池安全委员会及机械安全委员会，围绕重点领域开展安全标准优化、培训计划制定及检查落实工作，持续提升相关板块的安全管理水平。

在风险管控方面，公司通过隐患识别与评估系统，定期开展危险源辨识及风险评估工作，动态更新风险清单，并针对重要风险明确防范措施、处置流程及应急预案。公司将安全风险评估纳入新项目、新材料及新设备的设计与导入环节，强化源头风险管控，提升整体安全管理的前瞻性与系统性。

针对安全事件，公司建立专职调查机制，实现快速响应与规范化处置。通过对事件进行分析并落实相应纠正措施，公司持续改进安全管理流程，降低类似事件再次发生的风险。

在员工安全能力建设方面，公司梳理潜在安全生产隐患，编制《安全目视化手册》《EHS 应知应会手册》等文件，为员工提供标准化、可视化的安全知识与操作规范支持，提升员工安全意识与操作合规性。

在制度建设层面，公司围绕工厂、车间及生产线的运营管理，建立并持续完善安全与职业卫生管理制度体系，包括《动火作业管理制度》《危险源识别与风险分级管控管理规定》《隐患排查治理制度》《劳动防护用品管理制度》《锂电池安全管理规范》《电气安全管理制度》《事故事件管理规定》《特种作业人员安全管理制度》等，覆盖主要生产环节与关键风险领域，旨在保障员工健康与安全，防范安全事故发生，并支持公司生产经营活动的合规、稳定运行。

## 职业病防护

公司制定并实施《职业病防治管理制度》，明确职业危害告知、工作场所管理及职业健康监护等相关要求，持续提升职业健康管理的规范化与系统化水平。

针对存在职业危害的特殊岗位，公司依法如实向员工告知职业病危害因素，制定严格的岗位操作规范，并配备相应的个人防护装备。同时，公司为相关岗位员工提供覆盖上岗前、在岗期间及离岗阶段的职业健康检查：通过岗前体检评估员工从事特定危害作业的适岗性；通过在岗体检实现职业危害的“早发现、早诊断、早调离、早治疗”；通过离岗体检评估员工在结束职业危害接触时的健康状况，并明确相关健康责任。

面向全体员工，公司定期组织健康检查及职业健康检查，并开展多样化的急救培训，持续提升员工健康水平及应急处置能力。

## 安全意识培训

公司持续强化员工安全意识培养，通过系统化、多样化的方式开展安全文化建设。报告期内，公司组织开展急救培训、职业健康安全宣传、安全月活动、消防月活动、高温关怀及应急演练等活动，实现相关培训的全年覆盖，持续提升员工安全意识与应急能力，推动公司整体安全管理水平不断提升。

### 急救培训

组织员工学习与实操“心肺复苏”方法、AED除颤仪的使用，不断提升员工急救技能



### 安全月活动

围绕“人人讲安全，个个会应急 - 查找身边安全隐患”主题，开展安全知识答题活动、“隐患猎人”征集活动，提升员工安全知识及隐患排查能力



### 消防月活动

围绕“全民消防，生命至上 - 安全用火用电”主题，组织火灾事故宣传、电气安全专项培训检查、应急能力比武等活动，有效强化员工消防安全意识，显著提升应急处置实战能力



### 消防疏散演习

组织员工进行消防疏散演练，检验预案、锻炼队伍、提升意识、筑牢防线，深刻推动“安全第一、预防为主”的安全理念



### 应急演练

组织员工开展防中暑、有限空间事故、机械伤害事故、触电事故等应急演练，提升员工应急处置技能，预防事故扩大



# 环境引领

作为领先的电动工具及户外动力设备制造商，公司将可持续发展理念融入业务运营全过程，积极践行环境责任，持续降低环境足迹，保护生态系统与自然资源，并携手价值链伙伴共同推动绿色发展。

## 本章主要内容 ▶

- 环境管理体系
- 绿色运营
- 气候变化
- 绿色文化建设



# 环境管理体系

公司已建立系统化的环境管理体系，并取得 ISO 14001 环境管理体系认证及 ISO 50001 能源管理体系认证。在管理架构方面，由总经理统筹领导、各部门最高负责人具体落实，并针对废水、废气、固废、化学品等重点领域制定专项管理制度。

公司以《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》为基础进行污染治理和管控，废气排放执行《大气污染物综合排放标准》，废水排放执行《污水综合排放标准》，并根据《排污许可管理条例》申请排污许可证并接受监督管理。

通过认真落实节能减排责任，积极开发绿色产品，持续投资清洁能源的使用、生产流程和工艺优化，使用节能技术，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率等举措，公司致力于创造可持续发展的业务模式与经营环境。

2025 年，泉峰未发生涉及违反环境保护相关法律法规的事件。



# 气候变化

我们关注全球气候变化对业务的影响，积极识别气候变化所带来的风险和机遇，致力于采取有效应对措施、推动绿色发展、降低环境影响。

## 管治

泉峰以“董事会 - ESG 管理委员会 - ESG 执行工作组”的三级管理架构为气候变化的管治架构，董事会授权 ESG 委员会监督所有与气候相关的事务，包括识别和管理气候风险与机遇，设定碳排放目标，追踪目标实现进展，以及保障气候变化治理工作的顺利开展和有效落实。

此外，董事会每年定期审阅 ESG 报告及气候相关事宜，掌握气候相关风险及机遇的信息，确保气候因素融入整体战略规划。2025 年，董事会就 ESG 及气候相关事宜开展 1 次会议，ESG 管理委员会及 ESG 执行工作组则围绕 ESG 及气候相关议题、CDP 问卷填报、CBAM 及 CSRD 合规要求等事宜开展季度会议及专项会议。

公司确保 ESG 管治架构具备充足的经验和能力。为此，我们聘请专业的 ESG 顾问，协助公司识别气候相关风险与机遇、拟定应对策略，并就国内外可持续发展最佳实践提供相关培训，以支持 ESG 管治架构获得必要的专业知识，胜任 ESG 及气候相关治理职责。目前，公司尚未将气候相关绩效指标纳入薪酬激励机制。未来，公司将结合气候战略推进进展，逐步探索将相关指标纳入管理层绩效评价与激励体系，以提升气候管理目标的执行力度。



## 策略

## 气候情景

公司依据 ISSB《国际财务报告可持续披露准则》及《气候相关财务信息披露工作组建议》(TCFD) 等标准, 结合业务运营情况, 通过情景分析评估业务在不同温升路径下的财务与运营韧性。我们选定了政府间气候变化专门委员会第六次评估报告 (IPCC AR6) 中两种具有代表性的科学情景作为分析基础:

## 转型情景 (SSP 1-2.6) :

模拟全球采取强有力减排措施以实现《巴黎协定》温控目标的路径。重点评估低碳转型过程中政策、技术与市场变化带来的转型风险和机遇。

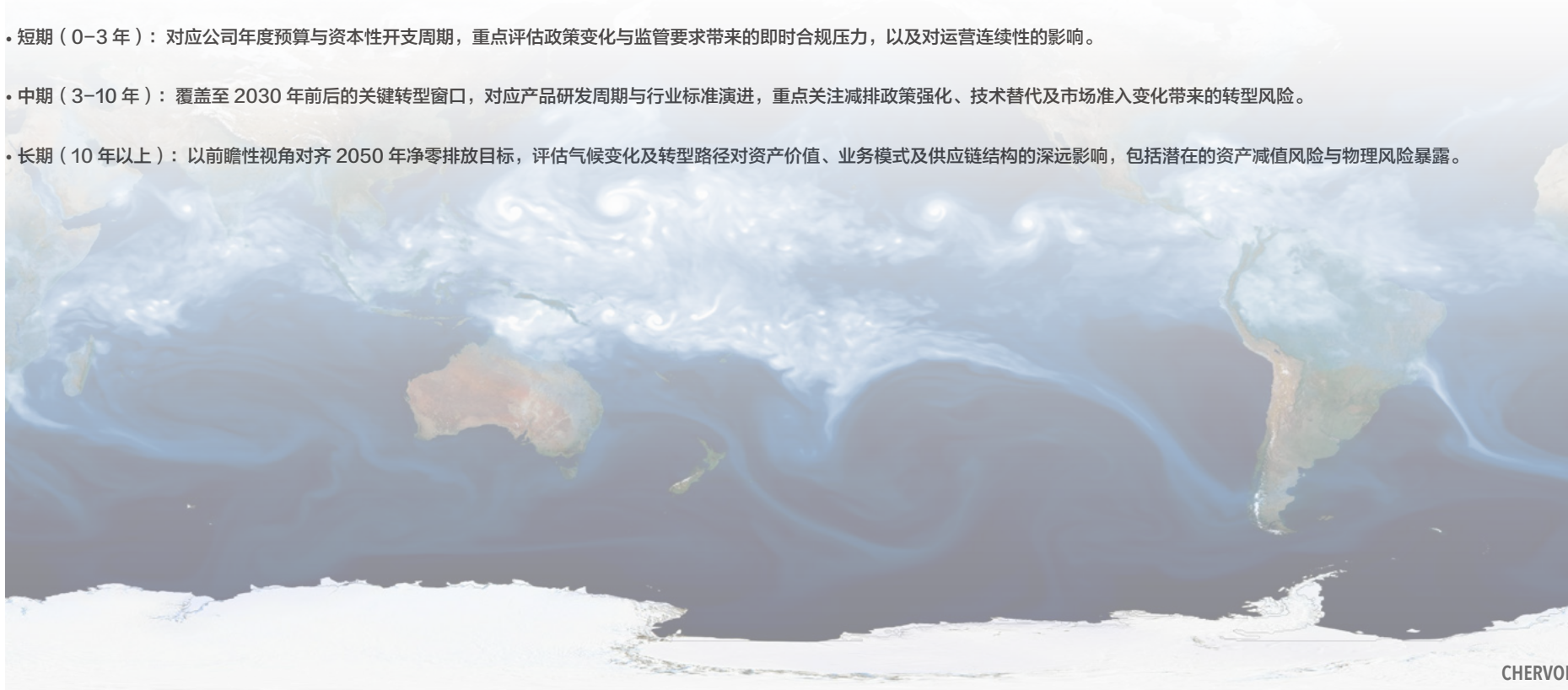
## 物理风险情景 (SSP 5-8.5) :

模拟在全球减排政策不足或延迟的情况下, 温室气体排放持续增长并在本世纪末导致约 4° C 或以上升温的高排放路径。重点评估气候变化带来的物理风险, 包括急性风险 (如极端降水、强台风等) 以及慢性风险 (如长期高温、海平面上升等), 及其对公司资产与供应链稳定性的影响。

## 时间维度界定

为衔接公司内部财务规划周期与全球气候转型关键节点, 我们将气候风险分析划分为短期、中期与长期三个维度:

- 短期 (0-3 年) : 对应公司年度预算与资本性开支周期, 重点评估政策变化与监管要求带来的即时合规压力, 以及对运营连续性的影响。
- 中期 (3-10 年) : 覆盖至 2030 年前后的关键转型窗口, 对应产品研发周期与行业标准演进, 重点关注减排政策强化、技术替代及市场准入变化带来的转型风险。
- 长期 (10 年以上) : 以前瞻性视角对齐 2050 年净零排放目标, 评估气候变化及转型路径对资产价值、业务模式及供应链结构的深远影响, 包括潜在的资产减值风险与物理风险暴露。



### 气候相关风险

	风险类型	时间范围	财务影响	应对措施
实体风险	<b>急性风险</b> 台风、高温、洪水、干旱等自然灾害或极端天气事件等； • 可能导致员工出行受到影响，生产效率下降； • 可能导致工厂设施设备受损、生产效率下降； • 可能导致物料运输路线拥堵、中断，交付延期等	短期	可能导致固定资产减值、运营成本上升、营业收入下降	• 紧密关注天气情况，针对极端天气提前发送预警通知； • 制定极端天气应急预案，加强隐患排查； • 针对高温天气发布高温预警，提供防暑降温饮品、物资等； • 执行就近采购原则，设置后备供货商及应急预案，保证供应链稳定； • 购买相应保险，提升风险应对能力
	<b>慢性风险</b> 全球变暖、海平面上升、生态环境和气候变化等； • 可能导致资源稀缺，运营受到影响	长期	可能导致固定资产减值、营业收入下降、运营成本上升	• 呼吁员工减少浪费，提升资源及能源使用效率； • 对慢性气候风险进行前瞻性风险识别及评估，将其纳入办公场地选择的考虑因素
过渡风险	<b>政策和法律风险</b> 合规要求、业务相关监管要求、ESG 披露要求提升等； • 可能导致公司需要及时学习、快速响应 • 可能导致业务要求及员工意识提升	中至长期	合规成本上升	• 及时跟踪相关法规变动动态，根据规则要求及时、合规披露报告； • 将 ESG 及气候相关风险纳入整体风险管理框架； • 为员工提供各类型培训计划，保障产品及服务合规
	<b>技术风险</b> • 行业发展推动技术创新、产品迭代可能导致公司需要加大研发投入 • 市场和政府对低碳的要求和技术创新可能对公司产生影响	中期	研发投入上升、运营成本上升	• 关注技术发展，持续加大研发创新投入； • 关注绿色产品及服务需求，将绿色理念融入产品规划 • 将环保、无毒害要求纳入供货商筛选考虑因素，并将供货商 ESG 表现纳入考核评分
	<b>市场风险</b> • 客户对产品全生命周期碳排放管理的要求日益提升 • 电力、燃料、水等资源价值可能随气候变化影响浮动 • 气候异常可能带来园林工具需求波动和下滑	短至长期	研发投入上升、运营成本上升、营业收入下降	• 评估和制定产品物料使用策略，平衡环境和经济效益； • 持续加大锂电产品投入，促进可再生能源对传统能源的替代 • 加强节能减排管理，优先使用节能设备，减少非必要的能源消耗
	<b>声誉风险</b> • 社会对企业承担社会责任的关注日益提升 • 环境保护与气候变化方面的不良表现和负面消息可能导致声誉受到影响	长期	合规成本上升、营业收入下降	• 关注可持续发展及气候变化相关披露要求，优化企业社会责任对外传播渠道 • 支持公益慈善，积极履行企业社会责任，提升品牌形象

### 气候相关机遇

	机遇类型	时间范围	财务影响	实施措施
市场	• 用户对环境的重视带来园林工具行业锂电替代引擎的机遇	短至长期	营业收入上升	• 持续投入锂电产品创新设计、研发、生产与升级，为客户提供更绿色的产品与服务
资源使用效率	• 采用更高效运营方式，提高资源使用效率，践行可持续发展	短至中期	运营成本下降	• 探索并提升运营效率与清洁能源使用率，推进水资源的循环利用，降低运营中产生的排放，减少浪费
产品及服务	• 通过绿色产品提升市场竞争力	短至中期	营业收入上升	• 了解客户对绿色产品及服务的需求，将绿色理念融入工具使用场景

## 风险管理

公司持续探索并完善气候相关风险的管理路径，将其纳入整体风险管理体系中进行统筹管理。有关风险管理架构及流程的详细信息，请参阅本报告“责任伙伴—企业管治—内部控制和风险管理”章节。我们预计，在短期至中期内，气候相关风险不会对公司的财务状况产生重大不利影响。截至目前，公司未识别出可能导致下一报告年度财务报表中资产及负债账面价值发生重大调整的重大气候相关风险。

## 战略韧性

基于前述情景下的风险识别与压力测试，公司对本公司的气候韧性评价如下：

**过渡风险下的适应性：** 在 SSP 1-2.6 情景下，由于公司长期深耕锂电技术应用，产品组合天然具备较低的隐含碳排放强度。全球市场向低碳工具转型的趋势，在客观上降低了公司面临的政策性减值风险，并增强了产品在低碳准入环境下的竞争确定性。

**物理风险下的防御力：** 在 SSP 5-8.5 情景下，极端天气可能对局部生产或物流节点造成扰动。公司通过区域化生产布局及冗余供应链设计，可在一定程度上抵消单点物理破坏带来的财务冲击。同时，公司已将气候风险因素纳入资产保险方案与基建升级标准。

## 披露完整性说明

受限于当前气候数据采集的精细度及财务影响量化模型的复杂性，本报告目前依据联交所提供的“数据宽免”“能力宽免”与“财务影响宽免”条款，以定性描述及战略对标为主要披露内容。在跨行业指标、行业指标等方面暂不披露细节。公司承诺将持续完善内部气候风险评估工具，旨在未来的报告周期中逐步提升财务影响披露的颗粒度。此外，公司目前尚未引入内部碳定价机制，未来将结合政策环境变化及气候战略推进需要，持续评估相关工具的适用性。

## 指标与目标

我们充分意识到运营对于全球气候变化产生的潜在影响，并致力于通过行动响应《巴黎协议》。根据我们对关键气候风险和机遇的识别，公司的气候行动计划侧重于减少排放。经董事会审议，公司于 2023 年提出减排目标——到 2030 年将温室气体排放范围一和范围二减少 30%<sup>1</sup>，并计划通过推进绿色产品、优化绿色运营、培育绿色文化实现这一目标。

### 绿色产品<sup>2</sup>

- 加大新能源技术在产品中的应用
- 提升产品效能
- 使用绿色材料和工艺
- 关注全生命周期排放管理

### 绿色运营

- 提高运营效率，减少浪费
- 优化能源结构，提升能源利用效率
- 加强污染排放治理
- 构建绿色供应链管理

### 绿色文化

- 加强对用户和市场的绿色理念宣传
- 倡议并支持员工践行绿色生活方式
- 支持绿色社区环境

此外，我们有意识地投资低碳转型，于厂区投入分布式光伏发电板、地源热泵、日光照明系统、太阳能路灯及太阳能热水器累计人民币 7,648 万元。报告期内，公司取得南京市江宁开发区绿色发展资金补助共计人民币 6 万元。

<sup>1</sup> 指以 2021 年数据为基数，2030 年的范围一和范围二排放总量（基于市场）减少 30%。该目标为净额目标，并非采用行业脱碳方法得出。总额目标目前仍需相关支持数据和方法体系。具体排放范围请参见“主要环境指标”一节的说明。

<sup>2</sup> 参见产品创新章节

# 绿色运营

## 绿色工厂碳管理

自 2018 年获得南京市首家“国家级绿色工厂”以来，公司持续推进能源与碳管理体系建设，相关工作逐步进入体系化发展阶段。公司构建了具有自身特色的能碳管理机制，对核算边界及核算方法进行标准化，形成统一核算原则，夯实数据基础，并建立相应的内部流程与职责分工，为碳中和路径规划提供制度与能力支持。

在绿色工厂实践中，公司以能源管理体系为核心，实施全流程管控。在园区建设阶段，将节能环保理念融入规划设计及竣工验收各环节，推动基础设施低碳化；在运营阶段，围绕“建立标准化能源管理制度、培育全员参与的节能文化、部署数据监控平台、完善预防性维护机制”构建管理体系。通过持续开展行业对标及内部优化，公司稳步推进范围一及范围二碳排放管理，持续提升能碳管理水平。

2025 年，公司启动与专业咨询机构格林曼环境技术有限公司的合作，系统性开展集团级 ESG 碳管理战略咨询项目，围绕集团低碳转型与可持续发展目标，推进碳管理体系建设。该项目以构建统一、规范的集团碳管理体系为核心，覆盖境内外主要运营主体，开展范围一及范围二碳排放核算，并探索范围三排放管理。同时，项目同步推进行业对标与现状评估、组织层面碳核查与体系建设、科学碳目标及路径规划，以及重点产品碳足迹核算试点等工作。

上述项目的主要工作已有序推进，其中组织层面碳核查工作和鉴证请参见文末附录。



## 水资源管理

### 水资源使用

泉峰主要用水为市政供水，我们的运营地水资源获取未遇到任何问题。为了加强水资源管理，公司成立了节水领导团队，通过进行水平衡测试，识别和解决水资源利用中的低效问题。我们通过内部审查更新水资源节约管理系统，包括节水管理措施、检查和维护标准及公用设备能源节约指南。我们在总部园区安装绿色屋顶，收集雨水用于绿化灌溉，实现雨水回用，减少用于灌溉的市政水资源使用。我们采用闭式节水型冷塔和闭式冷却系统，减少日常使用过程的跑冒滴漏，实现水重复利用。我们安装感应水龙头，在水消耗区域设置节水标识牌，提示员工节约用水。

### 废水

我们对生产及生活废水进行控制和处理，制定并实施《废水排放管理规定》，由 EHS 部门领导其他部门开发并实施废水减排方案，确保专业人员按照相关标准管理和排放废水。

工业废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>工业废水主要来自加工过程，含有乳化液，通过专门管道系统输送至处理站进行统一管理；</li> <li>对于不规律排放的工业废水，使用专用排水车将其运输到专门处理设施；</li> <li>安装废水在线监测设备并联网至政府监管平台，委托第三方定期进行检验比对测试，实时监测关键废水排放指标。</li> </ul>
生活废水	<ul style="list-style-type: none"> <li>生活废水源自员工餐厅和厕所，通过在餐厅下水口安装隔离网、设计围堰来过滤和沉淀食品废物间的污水；</li> <li>雇用专业人员定期清洁和维护管道，防止溢流，确保废水管理的有效性。</li> </ul>

通过合规性评价，我们建立废水监测方案并纳入排放许可管理，根据雨水、生活废水、工业废水进行相应周期的自行监测管理，确保持续合规排放。



## 能源和资源应用

我们重视对自然资源的经济利用，致力于打造资源高效和环境友好型企业，实现人、资源和环境的和谐可持续发展。尽管我们的生产和运营并不直接涉及天然资源，我们仍然认真考虑生产经营活动产生的环境影响。在建设新的生产运营场所时，我们进行全面的环境影响评估，以确保我们的做法不会危害生物多样性或损害环境。

我们已取得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，并通过多种途径优化能源结构，提升利用效率，确保能源强度等表现指标达到行业和地区的领先水平，与我们的节能、绿色和低碳发展战略保持一致。

自 2014 年以来，我们投资清洁能源，在所有厂区增加可再生能源的使用，包括太阳能热水系统、太阳能路灯和采光系统等。我们已搭建与运行能源管理系统（EMS），实现在水、电、气等能源的实时监控与智能调控。我们引入 ERP/MES/WCS/WPS 等数字化工具，优化生产排程、减少设备空转与无效能耗。我们有意识的选择更加节能环保的设备，采用变频空压机及具有一级能效标识的电力变压器、空调等设备。此外，我们还通过屋顶光伏和地源热泵为生产和办公设施发电。我们的德国工厂使用的电力 100% 为绿色电力，南京工厂使用太阳能并采购绿电，已经累计使用绿电 19,900 兆瓦时。

我们致力于通过能源管理、工艺优化、设备升级，过程控制和员工素质提升来提高能效。报告期内新增 10 项节能项目，至目前共累计进行节能项目共计 45 项，年减少 5,000 吨二氧化碳排放，带来经济成本节约超过人民币 300 万元。

此外，我们通过强化责任机制和及时解决问题来增强流程控制。2025 年我们通过日常的节能自查自纠和监督检查，识别并解决了 215 个能源浪费问题点，支持我们节能目标的达成。

公司合计清洁能源使用比例超过 30%



## 废弃物管理

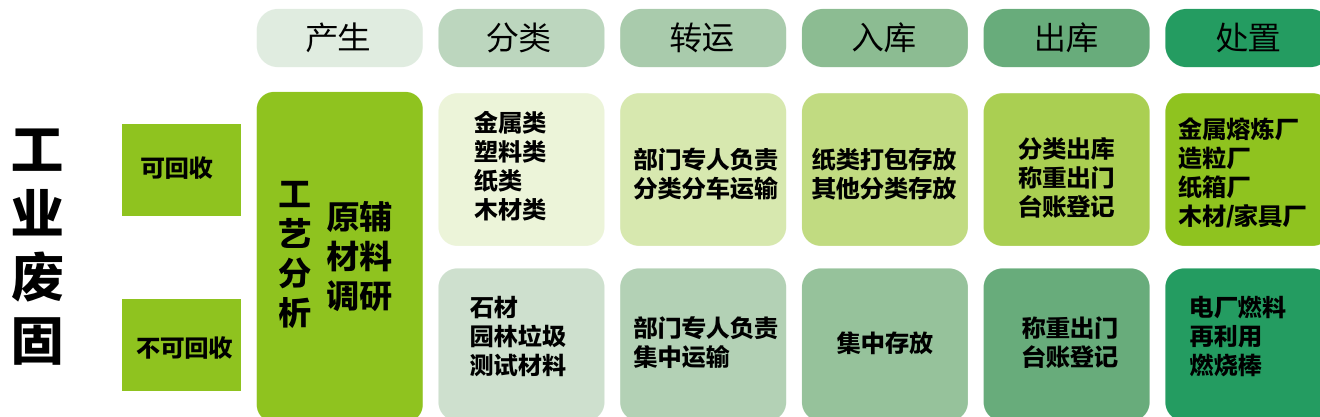
通过培养“第一次就把事情做对”的零缺陷质量文化和持续改进文化，我们确保资源的有效利用，控制过度生产和过剩库存，最大程度地减少浪费。针对废弃物，我们使用先进的处理设备和严格的处理程序进行持续管理。我们已获得必要的排放许可，并定期进行自查和第三方检测，以确保符合运营标准。

### 废气

为确保废气排放符合大气污染物综合排放标准，我们已制定《废气排放管理规定》，安装并运营先进的废气处理设施，由相关部门每天监控设施运行，并对排放设备、排气系统和处理装置进行定期维护、检查和修理，按要求保持详细记录。我们遵守高于国家要求的废气排放标准，配合环境主管部门的突击检查，并委托专业的第三方机构进行环境局规定的定期测试。

### 固体废弃物

我们遵循减量化、资源化和无害化地固体废弃物控制原则，并制定《固体废弃物管理规定》，严格执行固体废弃物和废旧物资的管理规范，并做到责任落实。我们已识别主要固体废弃物类型，包括工业垃圾类、废木材类、废纸类、废金属、废塑料类、废电池类，通过产生、分类收集、厂区转运、入库、出库、处置环节，最终交由有资质第三方回收处置，实现固体废弃物全生命周期管理。



我们搭设废旧物资利用回收专库，设立相关管理制度，对于可用废旧物品进行二次利用，采用可循环使用的塑料周转箱替代易破损纸箱，减少固体废弃物、废弃包装材料的产生。

危险废弃物

对于危险废弃物，我们采取高度谨慎的管理措施，设置专门的危险废弃物暂存间、危废库并张贴明确标识，由专人负责分类收集、厂区转运、入库称重、分类贮存、出库，执行危废全生命周期管控，并由环境工程师确认，由 EHS 部门监督处理过程，委托有资质处置单位定期处置。



我们通过增加生产线胶水利用率，减少废胶水和废包装的产生，减少有害废弃物排放。

## 主要环境指标

指标		2024	2025
水	耗水量 (吨)	479,214	522,308
	单位产品耗水量	24.2	36.9
	排水量 (吨)	426,828	305,515
	单位产品污水排放量 (吨 / 千单位)	21.5	21.6
能源	电力 (千瓦时)	36,928,011	35,551,529
	天然气 (立方米)	247,794	302,190
	汽油 (升)	23,616	12,171
	柴油 (升)	140,345	8,534
	蒸汽 (吨)	4,235	3,609
	综合能耗 (吨标准煤)	5,478	5,092
	单位产品能耗 (千克标准煤 / 千单位)	276	352
排放	温室气体排放 (范围一及范围二) 总量 (吨二氧化碳当量)	22,253	22,015
	温室气体 (范围一) 排放量 (吨二氧化碳当量)	1,083	2,494
	温室气体 (范围二) 排放量 (吨二氧化碳当量)	21,170	19,520
	温室气体 (范围三) 排放量 (吨二氧化碳当量) <sup>1</sup>		1,532
	有害废弃物产生总量 (吨)	279	217
	单位产品有害废弃物产生量 (千克 / 千单位)	14	15
	工业固体废弃物 / 无害废弃物产生总量 (吨)	5,896	4,875
	单位产品工业固体废弃物产生量 (千克 / 千单位)	297	345
	可回收废弃物产生总量 (吨)	5,423	4,404
	单位产品可回收废弃物产生量 (千克 / 千单位)	273	311
	VOCs 排放总量 (千克)	3,523	1,614
	单位产品的 VOCs 排放量 (克 / 千单位)	178	114

说明:

1. 温室气体 (范围一及范围二) 排放遵循《温室气体核算体系》(GHG Protocol) 及相关国家标准进行核算。

2. 温室气体排放源包括: 类别一: 固定源燃烧, 制程排放, 移动源燃烧, 逸散 (无组织) 排放; 类别二: 外购电力, 外购热力 / 蒸汽。排放气体包括 CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, R410, R134, SF<sub>6</sub> 等。

3. 核心排放因子计算来源包括但不限于:

- GB/T32151.29 温室气体排放核算与报告要求 第 29 部分: 机械设备制造企业
- 《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》
- 中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》
- 越南自然资源与环境部气候变化局第 1726/B-KH-PTCBT 号公文
- 德国联邦环境署发布的报告《Entwicklung der spezifischen Treibhausgas-Emissionen des deutschen Strommix in den Jahren 1990 - 2023》
- 美国 RFC 西部地区因子 (版本日期 6/12/2025, 数据集: eGRID with 2023 Data)

4. 温室气体排放 (范围三) 排放根据《温室气体核算体系》明确核算类别。现阶段主要涵盖商务差旅产生的间接排放以及废弃物处理过程中的相关排放。针对其他类别的范围三排放源, 将随着数据获取能力的提升及核算方法的成熟, 逐步纳入统计体系并持续完善披露范围。

5. 统计范围为我们的主要生产运营场所。部分规模较小的销售型办公室未纳入统计。

6. 公司目前并未使用碳信用额度来抵消温室气体排放。

## 温室气体排放

	2021	2022	2023	2024	2025
温室气体排放总量，范围一及范围二（吨二氧化碳当量）	27,194	27,264	23,242	22,253	22,015
较基准年（2021）降幅	-	0%	-15%	-18%	-19%

**信息重述：**

在 2021 年及 2022 年 ESG 报告中披露的温室气体排放总量（范围一及范围二）分别为 23,824 吨和 24,584 吨。经本次核查与口径调整，上述数据现分别重述为 27,194 吨和 27,264 吨。

该调整主要由于统计范围的变化。此前仅纳入本集团位于中国南京的生产制造基地排放数据，调整后统计范围已扩展至全球主要生产及运营场所（包括租赁场所）的排放总量。

公司减排目标所依据的 2021 年基准排放量亦应按上述口径同步进行调整。



# 绿色文化建设

在推动可持续发展的过程中，公司积极倡导绿色文化，鼓励员工践行绿色生活方式。

公司组织开展多样化活动，如春运拼车返乡及植树节活动等，通过实际行动推动绿色理念深入人心。同时，公司开展多项专题传播活动，围绕内部碳排放情况进行深入交流与探讨，强化员工对绿色产品、绿色能源及绿色行为的认知，持续推广绿色办公与低碳生活理念。

这些举措有效提升了员工的环保意识，营造了良好的绿色文化氛围，并为实现公司可持续发展目标提供了有力支持。

## 植树节活动

2025年，泉峰新能源工业园开展“我在泉峰有棵树”植树节活动，共166名员工化身“绿色特种兵”，携手种下53棵樱花、紫荆、木槿等树苗，为园区增添了一片生机盎然的绿意。

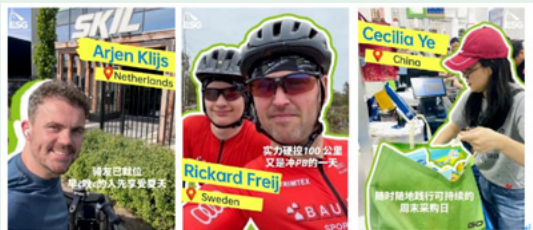


南京市江宁开发区生态环境局及开发区企业来参加泉峰环境日系列活动，推广介绍泉峰的环保工作及工业固废库的全过程运行。



## 环境日活动

2025年6月5日是第54个世界环境日，泉峰正式发布“低碳环境周”活动，设置通关任务。来自中国、荷兰、北欧等地区的泉峰小伙伴，投稿了他们的低碳行动第一现场。他们用行动实力验证爱自己、爱地球，可持续生活随手可为。



## 净山活动

2025年，来自“2025泉峰领导力发展项目”的学员们在紫金山脚下集结，开展“捡爬净山”活动，为紫金山麓注入了一股清新的绿色能量。队员们手持环保袋和长钳等工具，沿登山步道向上前行，细致清理步道两侧及树林深处的塑料瓶、包装纸等废弃物。



# 责任伙伴

泉峰以“制度完备、责任清晰、流程驱动，文化引领”为管治理念，通过建立明确的标准和道德准则促进价值链稳定运营，实现合作共赢。

## 本章主要内容 ▶

- 企业管治
- 信息安全和隐私保护
- 支持和回馈社区
- 反腐败和商业道德
- 供应链管理

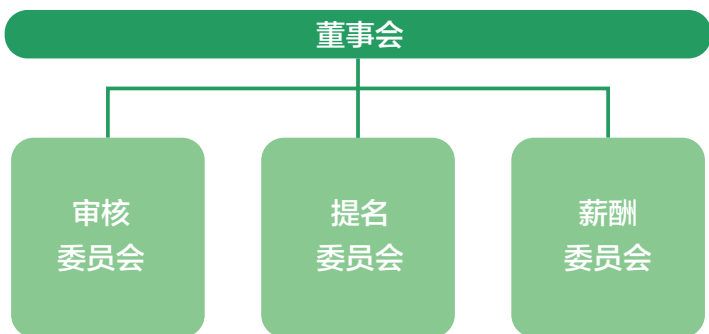


P  
O  
W  
E  
R

# 企业管治

我们已搭建能力卓越的多元化董事会及管理团队。董事会提供全面领导，监督战略决策，并监控业务绩效。执行董事为公司高级管理者，获得董事会授权对公司的日常经营进行管理，并在公司控制和授权框架下做出运营和业务决策。

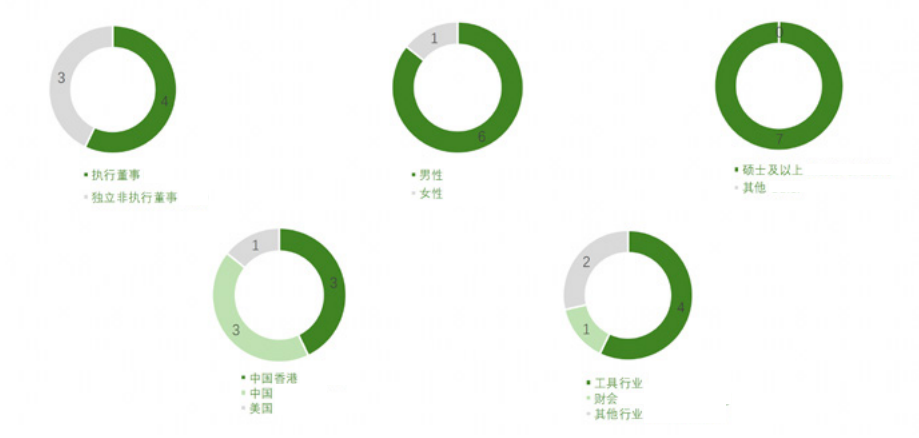
董事会下设三个委员会：审计委员会、薪酬委员会和提名委员会，承担其职责范围内的明确责任，我们已公开发布委员会职权范围文件。我们的执行董事均拥有硕士学位或更高学历，在电动工具行业拥有超过 30 年的经验，并具备丰富的企业管理专业知识。我们的独立非执行董事符合上市规则的独立标准，任职时间均未超过 9 年，并在业务运营、战略或投资监督方面拥有丰富的经验。



主席	李明辉 先生	蒋立 先生	田明 先生
成员	田明 先生 蒋立 先生	田明 先生 张彤 女士	李明辉 先生 潘龙泉 先生

说明：田明先生于 2025 年 11 月 28 日辞任独立非执行董事，同时辞去其在几个委员会的职务。2026 年 2 月 4 日，范浩博士获为人独立非执行董事，并同时出任薪酬委员会主席，以及审核委员会和提名委员会成员。鉴于本报告旨在全面反映 2025 财政年度的整体管治架构与履职情况，且田明先生在该年度内履职时长逾十个月，对报告期内管治数据的统计及呈现仍以其在任期间的贡献为依据。

## 董事会结构



有关董事及公司治理的更多信息请参阅公司 2025 年年度报告中的《企业管治报告》部分。

## 股东通讯政策

公司已建立股东通讯政策，并定期审查以确保其有效性和与最佳实践的一致性。我们与股东的关键沟通渠道包括年度报告、中期报告、年度股东大会 (AGM) 及其他股东大会，所有相关披露均可在联交所官方网站 (www.hkexnews.hk) 及公司网站 (https://global.chervongroup.com) 上获取。股东大会促进与股东的建设性对话，我们按照上市规则及公司章程要求，于会前提前合理时间内发送通知、通函和委托表，详细说明提议的议程和相关信息。2025 年，我们举行了两次股东会议，以及多场投资人交流会议，包括年度和中期业绩发布会、分析师会议和股东路演。

## 内部控制和风险管理

为了更好地识别和管理业务及合规风险，我们的内部控制系统以 COSO 框架为蓝本，构建标准化三道防线管理模型，规范业务流程，有效降低运营风险，并为公司的战略目标提供坚实支持。



公司在审核委员会下设内部控制和风险管理小组，负责对业务部门的日常运行进行管理监督，并开展风险检查，汇总风险结果，进行风险预警。同时，独立于管理层的审计职能提供事后审计监督与评价。

我们已制定《内控管理制度》及《内控自评管理办法》，对关键业务流程和功能板块进行深入梳理，持续优化制度管理体系，并利用智能化和数字化平台搭建法律合规部资源中心，提升信息共享效率。我们分阶段实施内部控制测评，针对功能控制点进行详细识别，并推进整改落地，持续提升合规管理水平，筑牢控制防线。2025 年，内控缺陷整改率达到 97%。

基于 ISO31000 风险管理原则和央企风险管理指引，我们结合公司战略规划，构建了包含 169 项风险的风险库，涵盖战略、市场、财务、法律和运营、ESG 和气候等维度，并建立了分级管理机制，持续增强公司应对复杂市场环境的能力，为稳健运营提供有力支持。未来，我们将继续优化内控流程，推动管理效能提升。

# 反腐败和商业道德

我们严格遵守所有适用的法律和法规，制定适用于董事、员工、顾问和业务伙伴的道德准则，要求他们严格遵守商业道德要求。我们致力于在集团内营造道德行为和诚信的文化，实施全面措施来建立和加强反腐败及商业道德合规机制。

我们已制定《反舞弊管理制度》及《道德行为规范及规章制度手册》等内部政策，确保员工能够在法律要求范围内秉承诚信、公平、合规的原则开展业务。

在与客户和业务伙伴等第三方合作时，我们利用 SRM 系统开展供应商健康调查，要求签署《合作伙伴诚信承诺书》，承诺公平、公正、诚信和诚实合作，从而促进建立基于信任和诚信的关系，营造风清气正、阳光采购的氛围。

我们要求所有董事及员工必须参与关于职业素养和道德行为准则的培训。2025 年，董事参与反贪腐培训 1 次，我们针对全员发布 5 篇商业道德专项文章进行宣导，并针对公司专职和兼职的采购人员进行反舞弊和合规采购培训，覆盖人次达 100 人。

## 不当行为报告

我们建立了投诉举报系统，允许员工直接向其主管或合规部门报告潜在的利益冲突。我们接受匿名报告，也鼓励报告者提供姓名和联系信息方便进行后续调查及提供结果反馈。我们严禁任何形式的歧视或对举报者的报复，并致力于对所有指控进行保密和彻底的调查，以有效解决违规行为。

2025 年，公司未收到任何与违反商业道德有关的投诉或举报，亦未有对公司或公司雇员提起的任何贪污诉讼案件。

公司合规管理邮箱：chervoncompliance@cn.chervongroup.com

公司合规管理举报电话：025-87729110

## 反不正当竞争

公司严格遵守其经营地的相关法律法规，并坚决反对参与不公平和不当形式的市场竞争。在 2025 年，公司未涉及任何与不正当竞争、反垄断和垄断法律有关的诉讼案件。

# 信息安全和隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《个人信息保护法》、《欧盟通用数据保护条例》等相关法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全合规性管理规定》《访问控制管理规定》、《网络与通信管理规定》等政策，并取得 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证，筑牢信息安全防线。

集团的信息安全部门遵循深度防御和持续改进原则，设计分层分区的网络安全架构。横向区域通过防火墙等相关安全设备进行保护；纵向采用多层次的安全技术，从外围边界、中间网络传输到用户终端，确保对网络传输、授权、访问控制、威胁监控、事件警报和响应的全面控制和记录。

我们对公司电脑实施磁盘加密、强制强密码策略及自动锁屏，远程办公必须通过 VPN 访问。遵循最小权限原则，外网、外邮、USB、本地管理员等权限均需申请，并定期对权限评审。同时部署数据防泄漏系统，阻止通过邮件、U 盘等方式外传敏感数据。终端均安装端点检测与响应 (EDR)，定期更新和扫描。我们亦明确对于用户账户管理要求，员工访问数据需在协作门户申请各系统权限、网盘权限，根据角色、模块申请授权，通过审批后方可开通。

保护消费者数据和隐私也是我们的重点要求。我们已建立《个人信息保护管理规定》，公开告知个人信息的收集、使用规则和保护承诺，遵循合法、正当、必要和最小化原则，处理敏感信息获得单独同意，在系统中采取脱敏展示。我们与知名的领先云服务提供商合作，以管理客户和用户数据，并在所有地区实施强大的隐私保护措施。

我们定期组织员工参与网络信息安全培训，提升信息安全保护的意识和知识。



2025 年，公司未收到任何与客户隐私或数据泄露相关的投诉。

# 供应链管理

泉峰重视供应链管理。我们的采购涵盖各种产品和服务，包括生产设备、原材料、物流和仓储服务以及咨询服务等。非生产性采购在我们整体采购中占比较小，且社会风险相对较低，因此我们的管理重点主要集中在生产采购供应商。本节披露的信息主要涉及这些生产采购供应商。

秉持“开放互信、协同共赢”的理念，我们致力于与供应商构建长期、稳定、共赢的合作伙伴关系。我们积极支持联合国《营商与人权指导原则》（UNGPs），将遵守当地法律法规及泉峰行为准则作为合作的底线，并通过合同条款及标准采购协议，将这些期望转化为具有约束力的法律义务，确保供应链的道德合规性。

我们的供应链管理目标是通过严格的筛选体系与数字化管理手段，打造一条具备高度责任感、透明化且符合可持续发展目标的高质量供应链，从而增强业务韧性和可持续性。我们实施严格的筛选和管理系统，坚持高标准、严要求。我们的全面生命周期管理机制涵盖供应商开发、评估、准入、审查和退出过程。我们整合 ESG 原则并将其纳入采购的各个阶段，致力于建立与我们的可持续发展目标一致的高质量供应链。

## 供应商准入

我们对新供应商进行全面评估，重点关注其资质、管理系统、运营稳定性、产品质量和 ESG 表现。我们的选择过程整合业务、财务、法律合规和采购部门的见解，确保进行全面评估。

## 供应商管理

我们实施基于供应商能力和表现的分层管理系统。通过对环境、劳工、运营、合作和商业风险的全面评估，将供应商分为五个风险级别，根据每个供应商的风险状况实施定制话采购策略和管理计划，增强整体风险管理和采购效率。

我们的供应商管理系统（SRM 系统）帮助我们进行从供应商开发、资质准入、动态评估、绩效审查到退出的全生命周期闭环管理。

我们的主要生产设施位于中国、越南和德国。为了优化物流、减少温室气体排放，并支持当地社区和经济，在品质和成本满足要求的前提下，我们尽量执行就近采购，从生产所在地的本地供应商实施采购。

2025 年，全球供应商共 798 家，其中位于中国的供应商占比 88.6%，位于其他地区的供应商占比 11.4%。

## 供应链赋能



VN 供应商质量方向 3D、8D 培训

以培训为纽带，我们致力于构建‘共生共长’的供应生态。2025 年，公司分阶段实施了供应链赋能行动：从年初的新品开发、ISIR 流程及环保合规宣贯，筑牢准入防线；到年中的线束压接等关键工艺规范培训，夯实制造基础；再到年末的 3D 与 8D 问题解决法研修，提升核心分析和问题解决能力。我们从流程规范走向专项技能，旨在通过全方位的知识共享，带动供应链伙伴实现从‘符合标准’到‘卓越运营’的跨越，共同推动产业链的高质量发展。

## 供应链廉洁承诺

我们对腐败和贿赂采取零容忍政策。

我们要求我们的制造和贸易供应商签署关于诚信和正直的承诺书。此外，我们以各种形式进行采购合规审查，确立公平、透明、诚实和值得信赖的商业关系。2025 年，国内供应商 100% 签署《合作伙伴廉洁诚信承诺书》。

为进一步规范供应链管理，提升合作伙伴的合规意识和社会责任，公司整合采购、质量、验厂及客户要求，我们已制定并发布《供应商红线承诺书》，明确供应商合作的基本准则，要求所有合作伙伴严格遵守各项规定。为确保承诺的有效落实，公司建立完善的监督机制，包括定期合规性审计、不定期现场抽查等。合作伙伴需积极配合提供相关证明材料，开放生产现场接受检查，并在规定期限内完成整改。同时，供应商应建立完整的合规记录保存体系，确保信息提供的真实、准确、完整。

我们明确供应商违约处理机制，将视情节严重程度采取相应措施，包括但不限于限期整改、经济赔偿、业务降级直至终止合作。同时，我们鼓励供应商建立持续改进机制，通过定期自查、员工培训等方式不断提升合规管理水平。

未来，我们将持续优化供应商管理体系，推动供应链整体合规水平的提升，为公司的稳健经营奠定坚实基础。

## 供应链可持续发展

泉峰期望与合作伙伴通力协作，共同推动企业在 ESG 框架下的改进与完善，以期长久稳定的合作。我们已制定《供应商 ESG 管理承诺书》，作为规范泉峰与合作伙伴合作的基本原则，就环保责任、不使用有害化学物质、社会责任、反恐安全责任、不使用“冲突矿产”、合规要求、知识产权和保密责任、诚信和反商业贿赂、经营承诺、执行、责任等方面作出明确规定，并进行双方确认签署，确保行为合规，促进供应链可持续发展。

# 支持和回馈社区

通过参与社区教育和慈善计划，我们致力于提升居民的福祉，并为社会增添价值。我们的努力包括提供教育资源、赞助奖学金以及支持可持续的本地发展项目。通过培养人才、加强教育并创造机会，我们努力促进更加公平和可持续的社会，最终助世界一臂之力。

2025 年，公司慈善公益捐赠价值约人民币 240 万元，员工志愿服务时数达到 465 小时。

## 中国 南京

慈善“爱跑”与“新芽助学”

2025 年，第 11 届泉峰爱跑在百家湖畔激情开跑，1,500 余位泉峰伙伴为爱奔跑，筹得善款人民币 288,170.57 元，助力“新芽助学”，开启爱跑“新十年”。我们通过“爱跑好集”为跑者打造充满活力的“加油站”，并将售卖所得作为善款，为公益事业贡献力量。



## 中国 上海

在第二届全国“金工匠杯”门窗安装大赛总决赛中，大有为全国 顶尖工匠提供专业工具支持。



### 德国 雷姆塞克

FLEX 与 Scholl Concepts 联合开展四期汽车美容大师班培训，覆盖从入门爱好者到资深从业者的多元群体，顺利完成多批学员的专业认证。作为持续五年的深化合作项目，FLEX 以系统性人才培养助力行业服务标准迭代升级，输出专业技术价值。



### 美国 芝加哥

FLEX 与芝加哥 DC14 装涂装工会培训学院 (Finishing Trades Institute of DC14 Chicago) 及 27 号木匠工会 (Carpenters Local 27) 达成深度合作，协助学院设计实操工具课程模块，并为工会成员提供定制化工具培训，以专业工具技术赋能从业者职业发展。



### 美国 内珀维尔

泉峰北美团队携手当地公益组织 The Conservation Foundation，依托 EGO 绿色动力产品，深度参与社区环境优化项目。这一合作既是绿色科技赋能社区发展的具象实践，也是泉峰 ESG 战略的生动落地——通过员工的亲身行动，将品牌愿景转化为看得见的社区行动。



# 附录 1. 泉峰控股业务单位列表

## 美洲

CHERVON NORTH AMERICA, INC.

CHERVON CANADA, INC.

## 欧洲

CHERVON EUROPE LIMITED

CHERVON GMBH

SKIL B.V.

EGO EUROPE GMBH

FLEX GESCHÄFTSFÜHRUNGS GMBH

FLEX VERWALTUNGS GMBH & CO. KG

FLEX ELEKTROWERKZEUGE GMBH

FLEX POWER TOOLS BV

FLEX ITALIA S.R.L

FLEX POWER TOOLS B.V.

FLEX POWER TOOLS LIMITED

FLEX ELEKTRONÁŘADÍ, S.R.O

FLEX ELECTROPORTATIF MACHINES ET ACCESSOIRES-FEMA

FLEX SCANDINAVIA AKTIEBOLAG

CHERVON NORWAY AS

STIERMAN DE LEEUW B.V.

## 大洋洲

CHERVON AUSTRALIA PTY

CHERVON NZ SUBSIDIARY LIMITED

## 亚洲

泉峰控股有限公司

泉峰海外控股有限公司

泉峰（中国）投资有限公司<sup>1</sup>

南京泉峰科技有限公司

泉峰香港有限公司

泉峰（中国）工具销售有限公司





















泉峰（中国）贸易有限公司

泉峰科技（越南）有限公司

FLEX POWER TOOLS MIDDLE EAST FZCO

<sup>1</sup> 该公司已于 2025 年 5 月经特别股东大会审议批准，并于 2025 年 6 月完成相关出售事项。

# 附录 2. 内容索引

章节	港交所 ESG 守则	全球报告倡议 (GRI)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
概览	13, 14, 15	2-1, 2-2, 2-3, 2-6, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-22, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 201-1,	
产品创新	A2.5, B6, B6.3,	2-27, 3-3, 301-1, 302-5,	    
卓越运营	B6, B6.1, B6.2, B6.4	2-27, 3-3, 416-1, 416-2,	
员工福祉	B1, B1.1, B1.2, B2, B2.1, B2.2, B2.3, B3, B3.1, B3.2, B4, B4.1, B4.2,	2-7, 2-23, 2-27, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-3, 405-1, 410-1	   
环境引领	13, 15, A1, A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A3, A3.1, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40	2-4, 2-9, 2-27, 3-3, 201-2, 201-4, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3,	   
责任伙伴	B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4, B6.5, B7, B7.1, B7.2, B7.3, B8, B8.1, B8.2, 27	2-9, 2-23, 2-26, 2-27, 3-3, 204-1, 205-1, 205-2, 206-1, 308-1, 413-1, 414-1, 418-1	     
附录	15	2-2, 2-5, 2-11,	

# 附录 3. 温室气体鉴证报告

上海建工 环境科技

## 南京泉峰科技有限公司 2025 年度温室气体鉴证报告

南京泉峰科技有限公司  
中国江苏省南京市江宁区将军大道 529、159 号

鉴发日期 2026 年 4 月 15 日  
鉴证单位 上海格林曼环境技术有限公司

### 鉴证结论

上海格林曼环境技术有限公司（以下简称“格林曼”）受南京泉峰科技有限公司（以下简称“泉峰科技”）委托，根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（以下简称“《GHG Protocol》”）标准要求，对泉峰控股有限公司（以下简称“泉峰控股”）披露的 ESG 报告中纳入温室气体核算范围的四家公司（以下简称“泉峰公司”，详见附录 A）开展 2025 年度自身运营层面（范围 1&范围 2）的温室气体核查清册（以下简称《清册》）结果的鉴证，确保《清册》计算结果完整准确，满足用于泉峰控股内部报告的目的，最终完成本《2025 年度泉峰温室气体鉴证报告》（以下简称“本鉴证报告”），鉴证结论如下：

格林曼已根据《GHG Protocol》标准要求，对泉峰公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的组织边界范围（见附录 A）内《清册》的温室气体排放量进行了有限保证等级核查。泉峰公司的组织层面《清册》的核算结果经核查符合《GHG Protocol》的要求，其中：

- 范围 1 温室气体排放  
2,494.44 吨二氧化碳当量；
- 范围 2 温室气体排放  
24,565.98（基于位置）吨二氧化碳当量；  
19,520.44（基于市场）吨二氧化碳当量；
- 经量化的范围 1&范围 2 总排放量  
27,060.42（基于位置）吨二氧化碳当量；  
22,014.88（基于市场）吨二氧化碳当量。

泉峰公司温室气体排放的具体类别详见本鉴证报告的附件，本鉴证报告附件是鉴证结论的重要组成部分。

## 附录A

泉峰公司温室气体验证核查组织边界范围清单

序号	企业名称	简称	国家	省市	地理边界范围
1	南京泉峰科技有限公司（研发中心）	NJ-99	中国	南京	Nanjing HQ (99)
2	南京泉峰科技有限公司（529基地）	NJ-529	中国	南京	Green Power Ind. Park (529)
3	南京泉峰科技有限公司（308基地）	NJ-308	中国	南京	Industry park (308)
4	Flex Verwaltungs GmbH & Co.KG	Flex DE	德国	Baden-Württemberg/Steinheim	Flex HQ
5	Chervon North America Inc.	NA-HQ	美国	USA / Naperville, IL	USA / Naperville, IL NA Headquarters
6	Chervon Industry (Vietnam) Co., Ltd	CVN	越南	Vietnam/Ho chi minh	Vietnam/Ho chi minh Vietnam factory

## 附录B

泉峰公司温室气体各排放源分类排放情况

排放源分类	基于位置排放量 (吨二氧化碳当量)	基于市场排放量 (吨二氧化碳当量)
固定源	656.63	656.63
移动源	50.00	50.00
制程排放	20.69	20.69
逸散（无组织）排放	1,767.13	1,767.13
外购电力	24,271.74	19,226.20
外购蒸汽	294.24	294.24

### ● 鉴证核查目的

通过有限保证核查泉峰公司的温室气体《清册》在内部报告目的上是否完整准确，具体涉及：

- 1) 温室气体排放量如《清册》所声明；
- 2) 《清册》的数据准确、完整、一致、透明，且无重大错误或遗漏。

### ● 适用范围

泉峰科技委托格林曼基于《GHG Protocol》进行一次独立鉴证核查，以确保泉峰公司《清册》所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合《GHG Protocol》的要求。泉峰公司的温室气体《清册》基于历史数据与信息编制完成。

- 1) 范围覆盖组织边界范围（见附录A）内人类活动引起的温室气体排放的鉴证核查。
- 2) 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 3) 以下期间的温室气体信息已被核查：2025年01月01日至2025年12月31日。
- 4) 采用的全球变暖潜能：IPCC第5次评估报告。
- 5) 本鉴证报告的预期用户：私人使用者。

### ● 标准/准则

格林曼进行鉴证核查评估所依据的标准/准则：《GHG Protocol》。

### ● 格林曼的鉴证核查方法包括但不限于收集和分析以下内容：

- 1) 通过与管理层沟通或问卷调研获取的定量数据；
- 2) 通过接收来自信息管理系统的数据文件获取的定量数据；

- 3) 数据的支持性证据文件。

### ● 责任

泉峰科技指定自身为责任方，负责根据《GHG Protocol》中规定的要求，准备并公允呈现其温室气体《清册》所需的其他支持信息。格林曼负责基于核查活动的结果对温室气体《清册》表达意见，这些核查活动旨在评估温室气体《清册》在定量和定性阈值方面是否存在重大失实。评估的数据具有历史性质，本鉴证报告仅针对此特定期间的温室气体声明有效。

### ● 保证等级

有限保证等级。

### ● 重要性

根据《GHG Protocol》建议的定量重要性阈值，即如果错误值超过温室气体声明报告总量的5%，则该错误被视为具有重大误导性。

### ● 鉴证意见签发

未发现泉峰公司的温室气体《清册》：

- 1) 在重大方面不准确，未能公平呈现温室气体数据和信息；
- 2) 未按照相关的温室气体量化、监测和报告国际标准或相关国家标准或泉峰公司内部报告要求编制。

上海格林曼环境技术有限公司（盖章）

签发日期：2025年4月15日

