

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Chervon Holdings Limited

泉峰控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：2285)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2026年 千美元	2025年 千美元	
收入	1,029,066	912,437	12.8%
毛利率	39.3%	33.3%	600個基點
期內利潤	106,342	95,271	11.6%
非香港財務報告準則計量：			
經調整純利	106,342	76,031	39.9%
經營活動所得現金淨額	129,455	256,652	(49.6%)
基本(美元)	0.21	0.19	10.5%

- 收入及期內純利均創下半年度歷史新高。
- 收入增長12.8%至1,029.1百萬美元。
- 毛利率由33.3%增長至39.3%。
- 期內利潤增長11.6%，而經調整純利增長39.9%。
- 於2026年5月獲授權及批准後，本公司開始其150百萬港元股份購回計劃。

中期股息

- 董事會已議決就截至2026年6月30日止六個月派發中期股息每股普通股0.3258港元(截至2025年6月30日止六個月：無)。

泉峰控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）特此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合業績，連同2025年同期的比較數字。報告期內的未經審核簡明綜合財務資料已經董事會審核委員會（「審核委員會」）審閱。

業務概覽及展望

業務概覽

於報告期內，我們的上半年收入創歷史新高，增長12.8%至1,029.1百萬美元，主要由於自有品牌製造（「OBM」）業務快速增長，以及客戶為應對終端市場需求持續增長而積極增加庫存及補貨。

我們的純利亦較2025年同期增加11.6%，主要由於收入增長及毛利率上升。

戶外動力設備（「OPE」）分部及電動工具分部的收入分別增長13.9%及11.1%。2026年上半年，OBM業務收入佔我們總收入的79.6%。按地區劃分，來自北美、歐洲、中國及世界其他地區的收入分別增長14.9%、11.1%、-7.2%及17.2%。

2026年上半年，我們的毛利率上升600個基點至39.3%，創歷史新高，主要由於(i)高毛利的OBM產品（尤其是表現強勁的EGO）在銷售組合中的佔比增加，(ii)營運效率持續提升，及(iii)期內收到關稅退款。

我們始終專注於客戶需求，持續推出新電動工具及OPE產品。憑藉我們的研發能力，我們於報告期內推出約130款新產品，其中約90%為鋰電產品。

EGO

2026年上半年，EGO於報告期內在所有地區均實現強勁增長，且其所有關鍵財務指標均創下歷史新高，這充分彰顯了其強大的品牌競爭力及其在多個戰略方向上取得的堅實進展。

EGO維持專注且靈活的產品策略，通過核心及生活方式產品類別的創新發展不斷增強其產品組合。多個產品類別（包括手推式割草機、掃雪機及騎乘式割草機）在北美鋰電池OPE產品中市場份額排名第一。於報告期內，我們於春季期間在歐洲推出首款自動無線割草機器人。我們的多頭套件類別及生活方式產品（包括高壓清洗機、噴霧器及充氣機）錄得強勁增長。此外，我們成功向美國市場推出EGO商用騎乘式割草機，標誌著其達成拓展美國市場的重要里程碑。該產品獲得市場的積極認可，是我們拓展專業級騎乘式割草機分部的重要里程碑，並進一步增強了整體商用產品組合的完整性及廣度。

此外，*EGO*平台持續擴展，電池包銷售為一項主要增長亮點。這進一步鞏固了我們56V平台作為全球最大單一電池OPE平台的地位，從而增強全平台協同效應。同時，*EGO*於2026年亦榮獲多項業界獎項，包括2026年《紐約時報》Wirecutter最佳割草機獎(Best Lawn Mower Award)、2026年《福布斯》嚴選獎(Vetted Awards)及2026年CCN最佳測試產品(Best tested Product)。

受益於多元化渠道策略的穩步發展勢頭，*EGO*於2026年上半年在各大主要渠道均取得有意義的進展。例如，*EGO*在世界最大的電子商務平台上進一步擴大其作為排名第一的OPE品牌的領先優勢，並在主要渠道的增長速度超越市場增長率。我們亦通過開設旗艦店戰略性地擴大*EGO*於歐洲的足跡，並進一步擴大我們在亞太市場的影響力，鞏固*EGO*作為全球領先品牌的地位。

作為具有強大增長勢頭的最大單一OPE平台，*EGO*已做好充分準備，以抓住鋰電化和智能化帶來的機遇。我們在物聯網(「物聯網」)、人工智能識別、視覺定位及多傳感器導航方面取得突破，為未來拓展我們的「智能」產品陣容奠定了堅實基礎。在清晰戰略路線的引領下，及在嚴明執行紀律的指導下，*EGO*繼續致力於取得強勁的財務表現，同時鞏固其行業領導地位。

FLEX

*FLEX*繼續把重點更多的放在核心商業及專業用戶上，提供能提高生產力及加強其競爭地位的創新解決方案。例如，隨著其新一代拋光機完整產品線的推出，*FLEX*憑藉搭載恆速技術的最強力無刷拋光機系列，在市場上持續保持領先性能。在渠道方面，*FLEX*已向其現有進口商收購*FLEX*波蘭有限責任公司(*FLEX Poland Sp. z o.o.*)，自2026年4月1日起生效。該戰略收購標誌著*FLEX*歷史上又一個里程碑，亦突顯本集團持續致力於增長、創新並為全球客戶提供一流解決方案。展望未來，我們將從渠道到產品組合對*FLEX*實施全方位戰略優化。我們計劃通過傳統分銷商網絡進一步發展我們的專業工具(*PRO*)業務，並採取更具針對性的工種產品策略，使*FLEX*能夠把握更多市場機遇並建立更強勁的長期增長勢頭。

SKIL

2026年上半年，*SKIL*在整體市場低迷的情況下表現強勁，充分證明了其市場認可度與品牌影響力。該勢頭主要歸因於報告期內成功入駐沃爾瑪(Walmart)及Tractor Supply Company。在戰略層面，我們亦通過入駐Canadian Tire Company的200多間門店，拓展了業務版圖。我們亦通過北美及歐洲的新電商平台，持續增加對直接面向客戶的數字化(「*DTC*」)戰略的投資。該等舉措提升了*SKIL*的市場覆蓋率，並增強了品牌權益，從而為長期增長奠定了堅實基礎。我們將在這一勢頭的基礎上再接再厲，堅定不移地專注創新與客戶價值創造。

大有

儘管中國房地產市場持續低迷且電動工具行業整體衰退，大有於2026年上半年仍實現雙位數收入增長，盈利能力顯著提升並產生正現金流入，表現優於行業水平，進一步鞏固了其國內市場地位。於報告期內，大有獲得了多項行業認可，反映出其產品、品牌及渠道營運方面的強大實力。在電子商務領域，該品牌榮獲京東頒發的*超級戰略合作夥伴獎*、*超級產品獎*及*超級營運商獎*，以及天貓頒發的*引領趨勢新品獎*。展望未來，大有將繼續專注產品創新及用戶參與度提升，進一步增強其競爭優勢並推動業務可持續增長。

供應鏈及製造

於報告期內，我們通過持續推進全球製造佈局計劃，增強了全球製造能力。2026年上半年，越南的產量大幅增加，預期將於今年年底前為我們大部分美國業務提供支撐，這使得我們能夠更靈活地管理我們的供應鏈策略。展望未來，我們正積極評估符合我們全球戰略的更廣泛全球產能部署計劃，以進一步提高供應鏈靈活性及成本效益。

前景

自2025年以來，面對重大關稅相關挑戰，本集團順利度過了不確定性加劇的時期，此為本集團發展歷程中最具挑戰的時期之一。過去兩年，我們果斷施策，通過優化產品組合、調整定價策略及加速擴張全球製造佈局，以適應不斷變化的營運環境。該等戰略舉措大幅提升了我們營運的韌性與靈活性。

因此，在度過該調整期後，本集團於2026年上半年的業務表現實現強勁復甦。更重要的是，該表現反映了我們的核心競爭優勢（包括品牌、技術、分銷網絡及智能供應鏈能力）再次轉化為業務成果。我們相信，本集團已擺脫此次短暫干擾，並重返可持續的增長軌道。

展望未來，我們依然對長遠前景滿懷信心。憑藉強大的領導團隊、全球一體化營運、行業領先品牌及持續創新，我們相信本集團已具備充分條件，實現長期可持續增長，並為股東創造持久價值。

財務回顧

財務業績

本集團的收入由2025年同期的912.4百萬美元增長12.8%至報告期的1,029.1百萬美元，主要由於自有品牌製造（「**OBM**」）業務快速增長，以及客戶為應對終端市場需求的持續增長而積極增加庫存及補貨。

我們於截至2026年6月30日止六個月錄得利潤106.3百萬美元，而2025年同期為95.3百萬美元。我們報告期的淨利率為10.3%，而2025年同期為10.4%。

本公司權益股東應佔利潤由截至2025年6月30日止六個月的95.2百萬美元增加11.6%至2026年同期的106.3百萬美元。

每股基本盈利為0.21美元（2025年：0.19美元），提高10.5%。

業績分析

毛利及毛利率

我們的毛利由2025年同期的303.9百萬美元增長33.0%至報告期的404.2百萬美元。同期，我們的整體毛利率由33.3%增長至39.3%，主要由於(i)高利潤率OBM產品（尤其是表現強勁的EGO）對我們銷售組合的貢獻增加，(ii)營運效率持續提升，及(iii)期內收到關稅退款。

其他收入

於報告期內，我們的其他收入（主要包括政府補助、廢料銷售及租金收益）為0.7百萬美元，而2025年同期則為1.0百萬美元。

其他（虧損）／收益淨額

於報告期內，我們的其他虧損淨額為4.0百萬美元，而2025年同期的其他收益淨額為31.3百萬美元。我們於報告期內的其他虧損淨額主要是由於人民幣兌美元升值產生的外匯虧損淨額13.9百萬美元，部分被衍生金融工具的已變現及未變現收益淨額8.5百萬美元所抵銷，這主要得益於我們穩健的外匯風險管理，成功減輕了大部分外匯虧損。

經營開支

我們的經營開支總額（包括銷售及分銷開支、行政及其他經營開支以及研發成本）由2025年同期的216.5百萬美元增長至報告期內的267.1百萬美元。

我們的銷售及分銷開支由129.2百萬美元增加25.6%至162.2百萬美元，主要由於銷售渠道拓展及營銷投入增加。

我們的行政及其他經營開支由截至2025年6月30日止六個月的47.3百萬美元增加22.6%至2026年同期的58.0百萬美元，主要由於IT數字化開支以及與人才招聘相關的開支及年度獎金應計費用增加。

我們的研發成本由截至2025年6月30日止六個月的40.0百萬美元增長17.0%至報告期的46.8百萬美元，佔營業額的4.5% (2025年：4.4%)。這主要由於我們持續投資於研究及產品開發，並高度重視創新、產品開發及技術進步。

財務成本淨額

於報告期內，我們的財務成本淨額為1.7百萬美元，而2025年同期為2.7百萬美元，主要由於我們優化了借款結構並加強現金管理。

除稅前利潤

由於上述原因，我們於報告期內的除稅前利潤為132.1百萬美元，而2025年同期的除稅前利潤為113.2百萬美元。

所得稅開支

於報告期內，我們的所得稅開支為25.8百萬美元，而2025年同期則為17.9百萬美元。於報告期內，我們的實際稅率為19.5%，而2025年同期為15.8%。

期內利潤

由於上述原因，於報告期內，我們錄得期內利潤為106.3百萬美元，而2025年同期則為95.3百萬美元。於報告期內，我們的淨利率為10.3%，而2025年同期為10.4%。

非香港財務報告準則計量：經調整純利

為補充我們根據香港財務報告準則會計準則編製及呈列的綜合業績，我們使用非香港財務報告準則經調整純利（「**經調整純利**」）作為額外財務計量。

經調整純利並非香港財務報告準則會計準則所規定或根據香港財務報告準則會計準則呈列。我們相信，連同相應香港財務報告準則會計準則計量一併呈列非香港財務報告準則計量，可消除管理層認為不能反映我們經營表現的項目（如若干投資交易的影響）的任何潛在影響，為投資者及管理層提供有關我們財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。我們亦認為，非香港財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，使用該特定非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，該非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所使用的類似詞彙有所不同，因此可能無法與其他公司所使用的類似計量進行比較。

下表載列所呈列期內的經調整純利與根據香港財務報告準則會計準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量（即期內利潤）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
期內利潤	106,342	95,271
經下列各項調整：		
出售一間附屬公司的收益淨額 ⁽¹⁾	—	(19,240)
經調整純利	106,342	76,031

附註：

(1) 指有關出售泉峰（中國）投資的非經常性收益。

流動資金及財務資源

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。截至2026年6月30日，本集團擁有372.2百萬美元現金及現金等價物（2025年12月31日：379.3百萬美元）。截至2026年6月30日，現金及現金等價物的53.4%、37.4%、4.3%及4.9%分別以人民幣（「人民幣」）、美元、歐元及其他貨幣計值。

資金及庫務政策

本集團的資金及財務政策旨在維持穩健的財務狀況及減低財務風險。本集團定期檢討其資金需求以維持充足財務資源，以支持其現有業務營運以及其未來投資及擴展計劃。

借款及資本負債比率

截至2026年6月30日，本集團的銀行貸款為252.8百萬美元（2025年12月31日：254.9百萬美元），主要以人民幣計值，租賃負債為19.5百萬美元（2025年12月31日：25.6百萬美元）。截至同日，定息及浮息貸款分別佔本集團銀行貸款總額的46.8%及53.2%。

截至2026年6月30日，短期銀行貸款及長期銀行貸款的即期部分合共佔銀行貸款總額的65.1%（2025年12月31日：42.3%）。

本集團的資本負債比率（等於債務總額（包括銀行貸款及租賃負債）除以權益總額）保持平穩，截至2025年12月31日及2026年6月30日均為0.3。

營運資金

截至2026年6月30日，本集團的存貨為368.7百萬美元，而截至2025年12月31日則為448.1百萬美元。於報告期內，我們的存貨周轉天數為118天，而2025年同期則為161天，主要由於期內存貨顯著優化及存貨管理效率提升。

於報告期內，本集團的貿易應收款項及應收票據周轉天數為94天，而2025年同期則為83天，主要由於第二季度銷售強勁回升，導致期末未結清應收款項結餘增加。

於報告期內，本集團的貿易應付款項及應付票據周轉天數為72天，與去年持平，這符合供應商給予的信貸期。

資本開支

於報告期內，我們的資本開支為47.2百萬美元（截至2025年6月30日止六個月：56.3百萬美元），主要由於生產設備的迭代更新以及擴大越南生產的設備採買。

資本承擔

截至2026年6月30日，我們用於廠房及樓宇建設及購買機械及設備的資本承擔（包括已訂約及已授權而未訂約的資本承擔）為105.7百萬美元（2025年12月31日：22.5百萬美元），主要用於擴大在越南的產能。

資產抵押

於報告期內，本集團部分資產已抵押為銀行貸款的擔保，進一步詳情如下：

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
已抵押存款	16,884	16,357
總計	16,884	16,357

截至2026年6月30日，本集團的已抵押存款為20.8百萬美元（2025年12月31日：19.5百萬美元），該款項將在本集團結算信用證及應付票據後或相關銀行融資及衍生金融工具到期時發放。

或有負債

於報告期內，本集團就我們獨立第三方客戶的若干債務向中華人民共和國（「中國」）的金融機構提供了擔保，該等客戶通常是本公司在中國的合資格分銷商。截至2026年6月30日，最高擔保金額為22.8百萬美元（2025年12月31日：22.1百萬美元），已出具擔保為4.7百萬美元（2025年12月31日：1.9百萬美元）。

持有重大投資

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資（包括截至2026年6月30日對賬面值佔本公司總資產5%或以上的被投資公司的任何投資）。

外匯匯率波動風險

本集團於全球多個國家製造及銷售其產品。因此，由於本集團進行的交易與投資是以多種貨幣計值，故面臨外幣風險。例如，貨幣匯率變動可能影響本集團及其競爭對手於同一市場銷售產品的相對價格及本集團營運所需的產品及服務成本。本集團的主要風險敞口為美元、歐元及人民幣。本集團面臨著將其附屬公司的資產負債表及收益表換算為美元所產生的風險，以及出口產品及於製造國家以外的銷售所產生的風險。

本集團與金融機構訂立外匯遠期合約，以減輕外匯匯率波動的風險。外匯匯率波動可能導致本集團承受外匯遠期合約或類似安排的風險而產生虧損。於報告期內，我們的外匯虧損淨額為13.9百萬美元，而2025年同期的外匯收益淨額為12.4百萬美元。於報告期內，我們的衍生金融工具（主要包括外匯遠期合約）的已變現及未變現收益淨額為8.5百萬美元，而2025年同期的已變現及未變現虧損則為0.1百萬美元。

投資風險管理

我們的投資策略建基於合規、審慎、安全及有效的原則。各項投資決策均根據內部審查及討論作出，並考慮市場動態、預期回報及所涉及風險等因素。我們相信，我們有關投資的內部策略及政策以及相關風險管理機制乃屬充分，且我們的投資決策已完全遵守我們的投資策略及政策。

重要客戶及供應商

於報告期內，本集團的最大客戶及五大客戶分別約佔本集團總收入的37.5%及59.9%（截至2025年6月30日止六個月：34.3%及60.0%）；而本集團的最大供應商及五大供應商分別約佔本集團總採購額的4.3%及11.9%（截至2025年6月30日止六個月：6.4%及13.7%）。

就董事所知，概無董事、彼等之聯繫人或擁有本公司股本5%以上之本公司任何股東（「股東」）於本集團的五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

截至2026年6月30日，本集團僱員數目為6,667人（截至2025年6月30日：6,133人）。報告期內的僱員成本總額為145.9百萬美元，而2025年同期則為138.2百萬美元。於報告期內，我們並無產生以權益結算以股份為基礎的開支。

本集團致力聘用、挽留及提升其全球團隊的頂尖人才。作為其挽留人才策略的一部分，本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括薪金及津貼、績效花紅及長期激勵計劃。本集團亦根據不同部門僱員的需要提供定期及專門的培訓。

截至2026年6月30日，本集團僱員的男女比例約為1.50比1（2025年12月31日：1.50:1）。這一比例主要是由我們業務的性質決定的，因為我們僱傭了更高比例的男性工程師及一線工人。雖然我們認為這一比例符合行業規範，但我們堅定地致力於根據用人以才的標準為所有合格的候選人提供平等的就業機會，並將尋求在未來實現男女員工之間的相對平衡。

中期股息

董事會已議決宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股0.3258港元（「**2026年中期股息**」）（2025年：無）。根據截至本公告日期的已發行股份數目，將予派發的2026年中期股息總額約為21.3百萬美元。2026年中期股息預期將於2026年9月18日（星期五）或之前，派付予截至2026年9月4日（星期五）名列本公司股東名冊的股東。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其本身的企業管治守則。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，並採納其中所載的大部分最佳常規，惟以下條文除外。

企業管治守則第2部分的守則條文第C.2.1條建議，但並無規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於潘龍泉先生（「**潘先生**」）兼任本公司董事長及行政總裁，故本公司偏離此條文。潘先生為本集團的主要創辦人，於本集團的業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事會相信，由潘先生兼任董事長與行政總裁有利於確保本集團內部領導貫徹一致，使整體策略規劃更有效及更具效率。該架構將使本公司能夠及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，此安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決策均經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事）後作出。董事會將不時重新評估董事長與行政總裁的角色分工，並考慮到本集團的整體情況，日後可能建議將兩個角色在不同人士之間劃分。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」），作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告期內及直至本公告日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於報告期內，本公司於聯交所購回合共1,850,000股股份，總代價（不包括開支）約為29.4百萬港元。該等購回股份其後已予註銷。有關購回旨在提升股東的長期價值。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於2026年3月26日至2026年5月28日期間，本公司採納的2024年股份計劃（「**2024年股份計劃**」）的受託人於市場上合共購入4,335,100股股份，佔本公司股份總數約0.85%。有關本公司受託人根據2024年股份計劃於市場上購入股份的詳情，請參閱本公司日期分別為2026年3月26日、3月27日、3月31日、4月14日、4月17日及5月28日的公告。

報告期後事項

除於上述所披露者外，本集團概無須予披露的於報告期期末後發生的重大事項。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，由三名獨立非執行董事組成，即李明輝博士（主席）、蔣立先生及范浩博士。審核委員會亦已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審核委員會連同本公司高級管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料。

核數師的獨立審閱

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告已由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號由實體之獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

刊發中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://global.chervongroup.com>)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將根據上市規則的規定分別刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
泉峰控股有限公司
董事長
潘龍泉

香港，2026年8月17日

截至本公告日期，董事會包括執行董事潘龍泉先生、張彤女士、柯祖謙先生及 *Michael John CLANCY* 先生；及獨立非執行董事李明輝博士、蔣立先生及范浩博士。

業績摘要

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 千美元	2025年 千美元
收入	2	1,029,066	912,437
收入成本		(624,825)	(608,501)
毛利		404,241	303,936
其他收入	3	705	1,013
其他(虧損)／收益淨額	4	(4,030)	31,316
銷售及分銷開支		(162,241)	(129,168)
行政及其他經營開支		(58,033)	(47,338)
研發成本		(46,789)	(39,984)
經營利潤		133,853	119,775
財務成本淨額	5	(1,712)	(2,672)
應佔一間聯營公司虧損		—	(3,940)
除稅前利潤	6	132,141	113,163
所得稅	7	(25,799)	(17,892)
期內利潤		106,342	95,271
以下人士應佔：			
本公司權益股東		106,282	95,217
非控股權益		60	54
期內利潤		106,342	95,271
每股盈利	9		
基本(美元)		0.21	0.19
攤薄(美元)		0.21	0.19

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 千美元	2025年 千美元
期內利潤	106,342	95,271
期內其他全面收益(稅項調整重新分類後)		
隨後將不會重新分類至損益的項目：		
界定福利負債淨額(扣除稅項)重新計量	11	11
隨後被重新分類或可能重新分類 至損益的項目：		
以功能貨幣(美元除外)換算附屬公司 財務報表的匯兌差額	5,237	1,005
期內全面收益總額	111,590	96,287
以下人士應佔：		
本公司權益股東	111,530	96,233
非控股權益	60	54
期內全面收益總額	111,590	96,287

綜合財務狀況表
於2026年6月30日－未經審核

	附註	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	312,484	302,211
使用權資產		86,119	68,480
無形資產		5,425	5,174
商譽		4,835	4,532
預付款項、保證金及其他應收款項		23,527	29,517
以公允價值計量且其變動計入當期損益			
(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」) 的金融資產	11	6,919	6,778
遞延稅項資產		42,202	55,882
		<u>481,511</u>	<u>472,574</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	11	34,504	—
衍生金融工具		4,567	4,045
存貨		368,696	448,051
退回貨物資產的權利		3,406	4,329
貿易應收款項及應收票據	12	611,577	459,204
預付款項、保證金及其他應收款項		57,611	41,749
可收回稅項		2,471	15,236
抵押存款		20,750	19,455
現金及現金等價物		372,208	379,292
		<u>1,475,790</u>	<u>1,371,361</u>
流動負債			
銀行貸款		164,666	107,754
衍生金融工具		2,097	2,203
租賃負債		8,056	9,391
貿易應付款項及應付票據	13	274,819	222,899
其他應付款項及應計費用	14	234,992	229,151
應付稅項		11,937	8,729
撥備		44,729	43,529
退還權利的退款負債		5,674	6,502
		<u>746,970</u>	<u>630,158</u>
流動資產淨值		<u>728,820</u>	<u>741,203</u>
總資產減流動負債		<u>1,210,331</u>	<u>1,213,777</u>

綜合財務狀況表（續）
於2026年6月30日－未經審核

	附註	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元
非流動負債			
銀行貸款		88,156	147,102
租賃負債		11,440	16,167
撥備		8,527	9,653
遞延收益		9,345	7,167
界定福利退休計劃責任		288	329
遞延稅項負債		4,869	15,505
		<u>122,625</u>	<u>195,923</u>
資產淨值		<u>1,087,706</u>	<u>1,017,854</u>
資本及儲備			
股本		601,859	601,859
儲備		<u>485,564</u>	<u>415,772</u>
本公司權益股東應佔權益總額		1,087,423	1,017,631
非控股權益		<u>283</u>	<u>223</u>
權益總額		<u>1,087,706</u>	<u>1,017,854</u>

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核

截至6月30日止六個月

2026年
千美元

2025年
千美元

經營活動

經營所得現金	136,631	266,971
已付稅項	(7,176)	(10,319)
經營活動所得現金淨額	129,455	256,652

投資活動

收購物業、廠房及設備的付款	(47,163)	(56,284)
收購一間附屬公司，扣除已收購現金	(902)	—
出售物業、廠房及設備的所得款項	1,418	1,449
出售一間附屬公司的所得款項，扣除已出售現金	—	78,546
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產（衍生金融工具除外）的所得款項	273,268	278,980
收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產（衍生金融工具除外）的付款	(307,155)	(286,022)
投資活動產生的其他現金流量	2,212	2,565
投資活動（所用）／所得現金淨額	(78,322)	19,234

融資活動

就股份獎勵計劃購買股份的付款	(9,080)	(4,049)
購買自身股份的付款	(3,757)	—
已付本公司權益股東股息	(28,901)	(118,717)
其他融資活動（所付）／產生的現金流量	(16,055)	4,134

融資活動所用現金淨額	(57,793)	(118,632)
------------	----------	-----------

現金及現金等價物（減少）／增加淨額	(6,660)	157,254
-------------------	---------	---------

期初現金及現金等價物	379,292	328,758
------------	---------	---------

外匯匯率變動的影響	(424)	1,674
-----------	-------	-------

期末現金及現金等價物	372,208	487,686
------------	---------	---------

附註

1 一般資料及綜合財務報表編製基準

一般資料

本公司於1999年2月19日在香港註冊成立為有限公司，註冊辦事處位於香港九龍荔枝角長順街7號西頓中心22樓04室。根據於2021年12月8日通過的特別決議案，本公司由一家私人公司轉為一家上市公司，自2021年12月16日起生效。本公司股份於2021年12月30日於聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要從事電動工具、戶外動力設備及相關產品的研究、開發、製造、測試、銷售及售後服務。

編製基準

本未經審核中期財務資料乃摘錄自本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告。

中期財務報告乃根據上市規則之適用披露規定編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告。

中期財務報告乃根據2025年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策變動詳情載列如下。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用以及按年初至今所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或有別於此等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定的說明附註。該等附註包括對理解自2025年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及隨附附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則編製的全套財務報表所需的全部資料。

中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體之獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

該等簡明綜合財務資料所載用以比較的有關截至2025年12月31日止財政年度之財務資料並不構成本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第622章）第436條披露有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長提交截至2025年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請注意的任何事項；亦並無載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項於本會計期間首次生效的香港財務報告準則會計準則之修訂。該等發展概無對本財務報表產生重大影響。本集團尚未應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

2 收入及分部報告

分部資料

本集團的可呈報分部情況如下：

- 電動工具：對消費者、專業人士及工業用戶銷售電動工具及電動工具配件。產品以 *FLEX*、大有、*SKIL* 及小強品牌以及ODM客戶提供。
- OPE：對優質或專業及大眾市場用戶銷售戶外工具及戶外工具配件。產品以 *EGO* 及 *SKIL* 品牌以及少數主要ODM客戶提供。
- 其他：向一間家電公司銷售零部件。

按可呈報分部劃分的本集團收入明細載列如下。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
電動工具	339,636	305,760
OPE	685,575	601,999
其他	3,855	4,678
	<u>1,029,066</u>	<u>912,437</u>

地理資料

按地理資料劃分的本集團收入明細載列如下（基於客戶的地理位置）。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
北美	748,025	651,087
歐洲	199,155	179,233
中國	54,441	58,693
世界其他地區	27,445	23,424
	<u>1,029,066</u>	<u>912,437</u>

3 其他收入

我們於截至2026年6月30日及2025年6月30日止六個月的其他收入主要包括政府補助、廢料銷售及租金收益。

4 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
外匯(虧損)/收益淨額	(13,883)	12,372
出售物業、廠房及設備的收益/(虧損)淨額	28	(90)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 (衍生金融工具除外)已變現及未變現收益淨額	758	480
衍生金融工具的已變現及未變現收益/(虧損)淨額	8,498	(106)
出售一間附屬公司的收益淨額	—	19,240
其他	569	(580)
	<u>(4,030)</u>	<u>31,316</u>

5 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
銀行存款利息收入	<u>(2,212)</u>	<u>(2,565)</u>
財務收入	<u>(2,212)</u>	<u>(2,565)</u>
銀行貸款利息	3,597	4,632
租賃負債利息	<u>327</u>	<u>605</u>
財務成本	<u>3,924</u>	<u>5,237</u>
財務成本淨額	<u>1,712</u>	<u>2,672</u>

6 除稅前利潤

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
除稅前利潤乃經扣除以下各項後得出：		
折舊費用	32,535	32,325
無形資產攤銷	428	125
存貨撇減撥備	3,375	8,549
所售存貨成本 (附註)	<u>624,825</u>	<u>608,501</u>

附註：

確認為開支的存貨成本包括與員工成本、折舊及攤銷開支、存貨撇減撥備相關的金額，這些金額也計入上述單獨披露的總額中（就各類開支而言）。

7 所得稅

綜合損益表內稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元
即期稅項		
中國大陸企業所得稅		
期內撥備	1,058	1,708
過往年度（超額撥備）／撥備不足	<u>(232)</u>	<u>715</u>
	826	2,423
香港利得稅		
期內撥備	12,435	14,437
中國大陸及香港以外稅項司法管轄區		
期內撥備	9,888	2,421
遞延稅項		
暫時差額的產生與回撥	<u>2,650</u>	<u>(1,389)</u>
所得稅開支總額	<u><u>25,799</u></u>	<u><u>17,892</u></u>

香港利得稅撥備乃按截至2026年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%（2025年：16.5%）計算。中國大陸所得稅撥備乃根據中國大陸相關所得稅規則及法規所確定的位於中國大陸的附屬公司所適用的企業所得稅稅率計提。海外附屬公司的稅項同樣使用預期於相關國家適用的估計年度實際稅率計算。

8 股息

董事會已議決宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股0.3258港元（相當於0.0418美元）（截至2025年6月30日止六個月概無中期股息）。

9 每股盈利

每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利106,282,000美元（截至2025年6月30日止六個月：95,217,000美元）及於報告期間已發行的505,809,614股普通股（2025年：509,775,827股）的加權平均數計算。

每股攤薄盈利

截至2026年6月30日止六個月及2025年6月30日止六個月，不存在潛在攤薄普通股。於2026年6月30日及2025年6月30日，計算得出的每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10 物業、廠房及設備添置

截至2026年6月30日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備花費約31.9百萬美元（截至2025年6月30日止六個月：32.2百萬美元）。

11 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

截至2026年6月30日，本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指獨立第三方保險公司推出的人壽保險產品。本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的流動結餘指銀行發行的結構性存款及理財產品。

12 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據自開票日期起計30至180日內到期。本集團的貿易應收款項及應收票據明細載列如下：

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備		
— 按攤銷成本計量		
貿易應收款項	608,719	452,842
應收票據	1,052	2,298
— 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 (「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)		
貿易應收款項	1,806	4,064
	<u>611,577</u>	<u>459,204</u>

截至報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
6個月內	607,703	449,843
6個月以上但於12個月內	1,729	4,552
12個月以上	339	745
	<u>609,771</u>	<u>455,140</u>

13 貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據明細載列如下：

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
貿易應付款項	257,062	208,257
應付票據	17,757	14,642
	<u>274,819</u>	<u>222,899</u>

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
3個月內	265,024	186,244
3至12個月	9,795	36,655
	<u>274,819</u>	<u>222,899</u>

所有貿易應付款項及應付票據預計將於一年內結算或須按要求償還。

14 其他應付款項及應計費用

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
其他應付款項及應計支出 (附註)	174,387	173,971
應付薪金、工資、花紅及福利	28,094	26,308
購置物業、廠房及設備的應付款項	17,705	15,953
應付利息	138	155
其他應繳稅項	14,668	12,764
	<u>234,992</u>	<u>229,151</u>

附註：其他應付款項及應計支出主要包括營銷應計費用及廣告費用、公用事業開支、服務費及其他開支。

所有其他應付款項及應計費用預計將於一年內結算或須按要求償還。

15 資本承擔

各期末於綜合財務報表未計提撥備的未履行資本承擔如下：

	截至2026年 6月30日 千美元	截至2025年 12月31日 千美元
已訂約	15,394	9,360
已獲授權但未訂約	90,266	13,111
	<u>105,660</u>	<u>22,471</u>
指：		
建設廠房及樓宇	104,130	21,577
購置機器及設備	1,530	894
	<u>105,660</u>	<u>22,471</u>